



# Inhoudsopgave

<b>1. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen</b>	<b>3</b>
1.1 Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen	4
<b>2. MVO in 2015</b>	<b>5</b>
2.1 Voorwoord	6
2.2 Kerncijfers	7
2.3 Over dit verslag	8
<b>3. Perfetti Van Melle &amp; MVO</b>	<b>9</b>
3.1 Over Perfetti Van Melle	10
3.2 Waardeketen & stakeholders	13
3.3 MVO bij Perfetti Van Melle Benelux	17
<b>4. MVO Pijlers</b>	<b>20</b>
4.1 Verantwoorde handel	21
4.2 Milieu & Leefomgeving	27
4.3 Medewerker & Maatschappij	34
4.4 Gezondheid & Kwaliteit	40
<b>5. Bijlagen</b>	<b>44</b>
Begrippenlijst	45
<b>6. Colofon</b>	<b>47</b>

# 1. Maatschappelijk verantwoord ondernemen

# 1.1 Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Ondernemen met respect voor mens en milieu is onderdeel van de cultuur van Perfetti Van Melle. We willen consumenten laten genieten van onze zoetwaren, mét een focus op duurzame ontwikkeling en het nemen van onze verantwoordelijkheid.

Vanaf inkoop tot en met de verkoop schenken we aandacht aan people, planet en profit. De energie en betrokkenheid van onze medewerkers zijn hierbij een sleutelfactor. Daarom stimuleren we hun eigen initiatieven en helpen we ze hun talenten en kennis te gebruiken en ontwikkelen.

Het MVO-beleid van Perfetti Van Melle Benelux is opgebouwd volgens vier pijlers: Verantwoorde Handel, Milieu & Leefomgeving, Medewerker & Maatschappij, Gezondheid & Kwaliteit.

## **2. MVO in 2015**

## 2.1 Voorwoord

**Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) zit al jaren diep geworteld in de bedrijfscultuur van Perfetti Van Melle. De afgelopen jaren groeide ons MVO-beleid uit tot een steeds breder en centraler element in onze bedrijfsvoering. MVO is op dit moment volledig geïntegreerd in onze dagelijkse activiteiten en iedereen binnen onze organisatie is verantwoordelijk voor het uitdragen van onze MVO strategie.**

Met dit verslag over 2015 willen we u inzicht geven in onze visie op MVO en onze strategie op dit gebied. Daarnaast zijn wij ook trots op onze prestaties van het afgelopen jaar op het gebied van MVO en willen wij deze graag met u delen. Onze MVO strategie is gebaseerd op vier verschillende pijlers:

- Verantwoorde Handel
- Milieu & Leefomgeving
- Medewerker & Maatschappij
- Kwaliteit & Gezondheid

Terugkijkend op de afgelopen jaren behaalden we vele mooie resultaten op zowel financieel, sociaal en milieu vlak. Daarnaast hebben we ook te maken gehad met tal van ontwikkelingen in de maatschappij die invloed hebben gehad op onze activiteiten. Een belangrijke maatschappelijke discussie die invloed heeft op onze bedrijfsvoering en veel aandacht krijgt binnen de branche is de discussie omtrent suiker. Al enkele jaren geleden hebben we samen met andere Fast Moving Consumer Goods bedrijven een convenant ondertekend waarin wij overeen zijn gekomen dat wij onze reclames niet richten op kinderen jonger dan 13 jaar. Daarnaast stimuleren we het gebruik van portieverpakkingen en zijn we zo transparant mogelijk naar onze consumenten over de hoeveelheden suiker in onze producten. Ook zijn we van mening dat we als organisatie midden in de maatschappij staan en daarom gaan we actief de dialoog aan met onze stakeholders over deze en andere thema's die bij hen leven.

In 2015 zijn wij bezig geweest met het herijken van onze strategie richting 2020. De ambities van de gehele groep richting 2020 zijn bepaald en nu is het moment om deze strategie voor de Benelux te versterken vanuit een MVO perspectief. Het doel is een duurzame strategie en niet een op zichzelf staande duurzaamheidsstrategie. Om dit te bereiken zal Perfetti Van Melle Benelux in 2016 haar materiële thema's opnieuw valideren. Materiële thema's zijn strategische thema's die in de ogen van de in- en externe stakeholders belangrijk zijn voor een organisatie. Deze thema's zullen de basis vormen voor de versterking van de strategie van Perfetti Van Melle Benelux.

Hoe wij als smaakmakers in snoep proberen om op alle MVO-gebieden onze weg te vinden, kunt u lezen in dit verslag. Heeft u vragen of opmerkingen, laat het ons dan vooral weten.

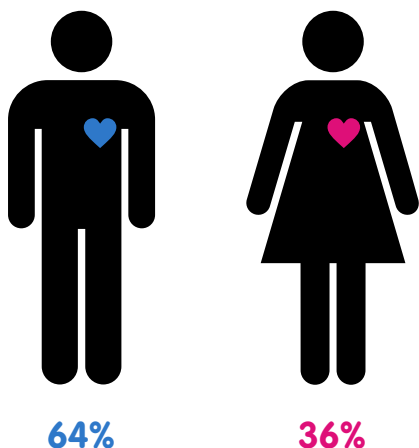
Ik wens u veel leesplezier.

**Kees de Waard** - *Managing Director Perfetti Van Melle Benelux.*



## 2.2 Kerncijfers

### 799 medewerkers



### Aanvullende informatie

Perfetti Van Melle Benelux	2011	2012	2013	2014	2015
Netto omzet in miljoen euro's	345,3	341,3	355,3	355,7	329,9
Omzet in volume (in ton kg)	79.88	77.697	74.389	72.717	66.782

#### Medewerkers

Aantal medewerkers	970	947	775	781	799
Mannelijke medewerkers (%)	66%	66%	66%	64%	64%
Vrouwelijke medewerkers (%)	34%	34%	34%	36%	36%
Ziekteverzuim (%)	5,4%	5,1%	5,6%	4,9%	6,10%
Opleidingskosten (in euro's)	629.746	642.477	668.598	629.250	643.780
Opleidingskosten (%)	2,02%	1,8%	1,88%	1,77%	1,95%
Ongevallen met verzuim	15	13	15	16	14
Ongevallen zonder verzuim	146	161	151	135	85
Verzuimduur als gevolg van ongevallen (in uren)	404	773	504	177	98
Sterfgevallen	2	1	0	1	2

## 2.3 Over dit verslag

Dit hoofdstuk geeft informatie over het rapportageproces en de rapportagemethoden die wij hebben gebruikt om tot het Maatschappelijk Jaarverslag 2015 te komen.

### Doel en proces van verslaglegging

Met dit Maatschappelijk Jaarverslag leggen wij verantwoording af aan al onze stakeholders over ons MVO-beleid en -prestaties in het kalenderjaar 2015. De publicatiedatum van dit Maatschappelijk Jaarverslag is 30 juni 2016 en wij publiceren jaarlijks een MVO verslag.

Dit verslag is opgesteld door een multidisciplinair team onder verantwoordelijkheid van het Management Team (MT) van Perfetti Van Melle Benelux. De relevante input en data is verkregen via de verschillende stafafdelingen. Daarbij is gebruik gemaakt van verschillende managementinformatiesystemen. Om de kwaliteit te bewaken worden de MVO-pijlverantwoordelijken nauw betrokken bij het opstellen van het verslag.

Bij de inhoud van het verslag hebben wij ons laten leiden door ons MVO-beleid en -prestaties die gevoed zijn door de materiële onderwerpen. Deze onderwerpen zijn toegelicht in het hoofdstuk 'Waardeketen & Stakeholders'.

### Richtlijnen als leidraad

Dit verslag is geschreven in lijn met de 'core' variant van de richtlijnen van het Global Reporting Initiative, versie G4. Hierbij hebben wij ook gekeken naar het supplement voor de 'food processing' sector. De GRI-index is opgenomen als bijlage, hierin geven we aan over welke aspecten en indicatoren wordt gerapporteerd en waar deze in het verslag terug te vinden zijn. Deze zijn geselecteerd op basis van onze materialiteitsanalyse. Meer informatie over de GRI-richtlijnen is te vinden op [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org).

### Scope

Perfetti Van Melle Benelux B.V. is onderdeel van het internationale zoetwarenconcern Perfetti Van Melle Group B.V. Perfetti Van Melle Benelux B.V. is naast de productie van zoetwaren verantwoordelijk voor de verkoop ervan in Noord-, West-, Centraal- en Oost-Europa. Perfetti Van Melle Benelux heeft vestigingen in Breda (hoofdkantoor Perfetti van Melle Benelux), Weert, Andelst, Sittard, Leuven, Parijs (Frankrijk), Praag (Tsjechië) en Boekarest (Roemenië).

De scope van dit Maatschappelijk Jaarverslag 2015 zijn de locaties in Nederland en België (Breda, Weert, Andelst, Sittard en Leuven). De scope is beperkt tot deze locaties, omdat het MVO-beleid hier tot nu het verste is uitgerold.



# 3. Perfetti Van Melle & MVO

## 3.1 Over Perfetti van Melle

In 1900 start Izaak van Melle in Nederland met het industrieel produceren van snoepgoed. In een kleine industriestad, een paar kilometer verwijderd van Milaan, beginnen de broers Ambrogio en Egidio Perfetti in 1946 hun kleine fabriek Dolcificio Lombardo, waar snoep en bonbons geproduceerd worden.

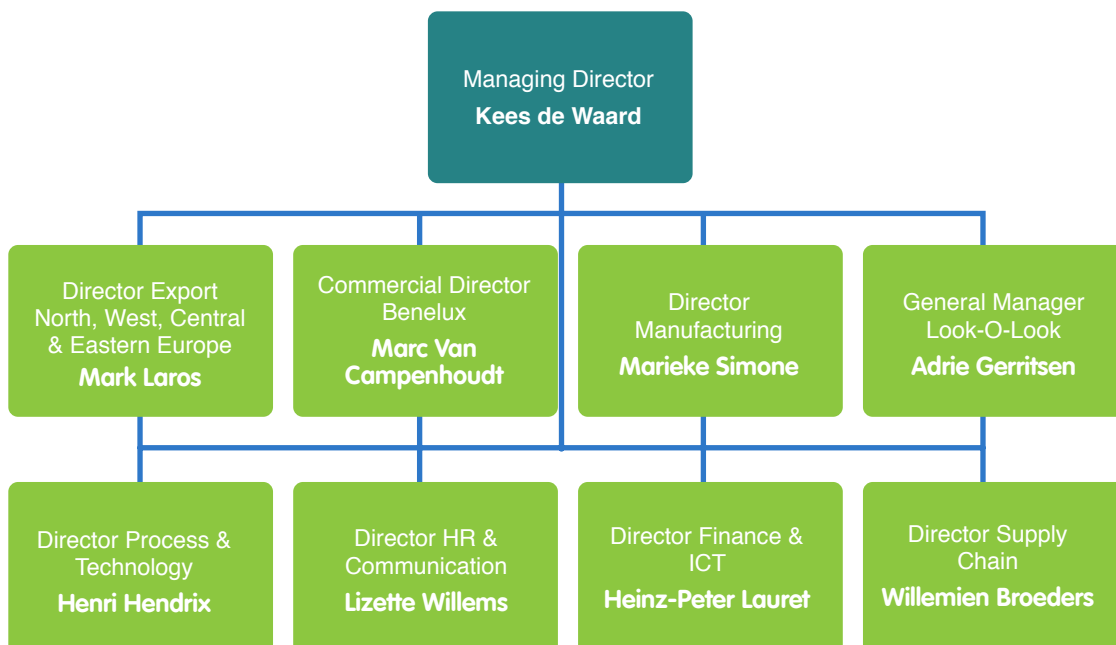
Sinds het begin van de jaren 80 onderhouden Perfetti en Van Melle vriendschappelijke zakelijke contacten. Deze vriendschap wordt in 1991 versterkt wanneer Perfetti een aandeel van 37% krijgt in Van Melle. Het combineren van product-, marketing- en distributiekanaalen blijkt al snel een vruchtbare samenwerking, die zo goed loopt dat Perfetti en Van Melle in maart 2001 hun activiteiten bundelen; Perfetti Van Melle is ontstaan. Meer informatie over de geschiedenis van Perfetti Van Melle is te vinden op onze website:

[www.perfettivanmelle.nl](http://www.perfettivanmelle.nl)

### Over Perfetti Van Melle Benelux

Perfetti Van Melle Benelux B.V. is onderdeel van het internationale zoetwarenconcern Perfetti Van Melle Group B.V., waarvan het hoofdkantoor in Amsterdam zetelt ([www.perfettivanmelle.com](http://www.perfettivanmelle.com)). De groepsorganisatie is opgedeeld in zes Business Units. De Managing Director van de Benelux-organisatie, Kees de Waard, is ook President van de Business Unit North, West, Central and Eastern Europe en hij rapporteert aan de CEO van Perfetti Van Melle Group B.V.

Vanuit zijn Business Unit-verantwoordelijkheid is hij lid van het Executive Council van de Perfetti Van Melle Group, die vier keer per jaar samenkomt om de wereldwijde strategische route te bespreken. Onderstaand vindt u het organisatieschema van het managementteam van Perfetti Van Melle Benelux.



### 1 Andelst

48 medewerkers  
Productie Look-O-Look

### 2 Breda

Hoofdkantoor Perfetti Van  
Melle Benelux  
569 medewerkers  
Productie Mentos

### 3 Weert

120 medewerkers  
Productie Fruittella, Wybert

### 4 Sittard

24 medewerkers  
Productie Frisk

### 5 Leuven

38 medewerkers  
Verpakking Frisk



de merken van Perfetti van Melle Benelux:



## Visie, strategie en kernwaarden

We willen onze positie als wereldleider in de zoetwarenbranche verstevigen en de mensen toegevoegde waarde bieden door heerlijke kwaliteitsproducten te creëren die tot de verbeelding spreken. Smaak maken, dat is onze passie. Wij zijn ‘smaakmakers in snoep’ en maken van ieder snoepmoment een verrassende belevenis door alleen producten te leveren van een hoge kwaliteit, gericht op de behoeften en wensen vanuit de markt. Smaakmakend produceren betekent voor ons ook het creëren en behouden van concurrerende productielocaties, waarbij we ons inspannen om de impact op onze omgeving te minimaliseren.

In 2015 hebben een aantal strategische thema's centraal gestaan voor Perfetti Van Melle Benelux, zoals:

- Spraakmakend smaakmakend: onze ambitie is leidend zijn in suikerwerk in de Benelux;
- Versterken van de groei van onze merken door focus op distributie, innovatie, renovatie, activatie, kwaliteit en nieuwe kanalen en markten;
- Verder uitbouwen van de kauwgumactiviteiten in distributie en innovatie;
- Operationele excellence: het continue en projectmatig verbeteren van processen en management-systemen.

Onze kernwaarden, die gebaseerd zijn op de internationale values, sluiten aan bij onze visie op duurzame groei:

- Integer en eerlijk zaken doen en handelen
- Verbetering en innovatie
- Verwachtingen overtreffen
- Zorg voor onze mensen
- Verantwoording voor maatschappij en milieu
- Onafhankelijkheid
- Transparantie

## Bedrijfsmodel

De kracht van Perfetti Van Melle is het complete aanbod van bekende nationale en internationale zoetwarenmerken en een assortiment van private label producten van goede kwaliteit. Al deze kwaliteitsproducten kunnen tegen concurrerende kostprijzen geproduceerd worden. Ons assortiment is uitgebreid om te kunnen voorzien in de diversiteit aan smaakbehoeften.

Perfetti Van Melle anticipeert op maatschappelijke ontwikkelingen en zet sterk in op innovatie. Op deze manier bieden we niet alleen producten aan waar nu behoefte aan is, maar ook waar behoefte aan zal komen; of het nu gaat om smaken, verpakkingen of soorten zoetwaren. Bij Perfetti Van Melle werken we met talentvolle medewerkers die ondernemerschap, snelheid, duidelijkheid, visie en durf hebben.

## 3.2 Waardeketen & stakeholders

Er bestaan vele soorten stakeholdergroepen met wie wij in contact zijn. Als we kijken naar de groepen die essentieel zijn voor onze resultaten en de groepen die het meest worden geraakt door onze activiteiten dan zijn dit onze belangrijkste stakeholders:

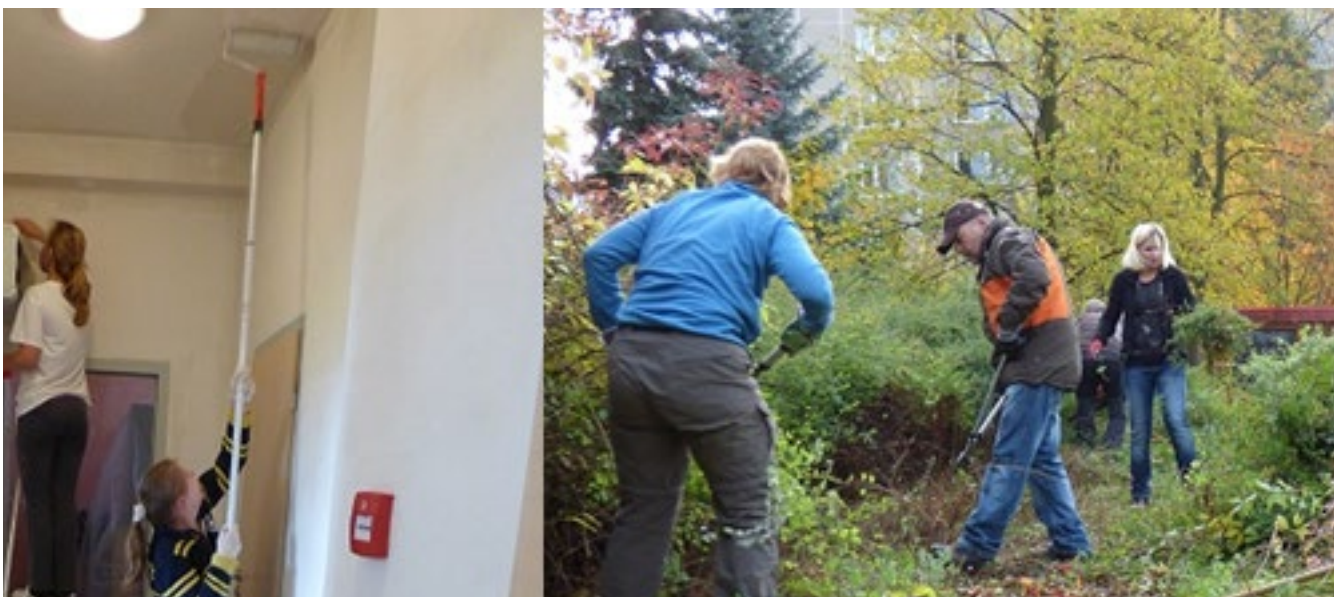
- Consumenten
- Klanten
- Leveranciers
- Medewerkers
- Media
- NGO's
- Overheid

Wij hebben geregeld contact met al onze stakeholders als onderdeel van onze dagelijkse activiteiten. Wij hebben dan ook een goed beeld van wat onze stakeholders van ons verwachten.

### Kennis en ervaring delen binnen de groep

Vanuit de Benelux proberen wij een bijdrage te leveren aan een groepsbrede MVO benadering door onze eigen ervaringen en inzichten te delen en hierover de dialoog aan te gaan. Dit gebeurt tijdens internationale bijeenkomsten in binnen- en buitenland. Inspiratie en discussie rondom enkele belangrijke MVO thema's bij Perfetti Van Melle staan hierbij centraal. Maar ook de verschillende benaderingen van MVO door de verschillende landen c.q. culturen.

Inmiddels is MVO een onderwerp dat bij meerdere Operating Companies in de Business Unit North, West, Central & Eastern Europe (NWCE Europe) op de agenda staat. Een voorbeeld hiervan is de sales organisatie in Praag, die in 2015 twee dagen geschilderd en getuinierd hebben voor een opvangcentrum voor moeders en kinderen die zonder het opvangcentrum geen dak boven hun hoofd zouden hebben. Een kleine actie, maar een mooi begin.



# De meest relevante MVO thema's

Perfetti Van Melle Benelux heeft in 2014 een analyse gemaakt wat voor ons de meest relevante thema's zijn, zowel vanuit het oogpunt van onze belangrijkste stakeholders, als vanuit het bedrijfsperspectief. Deze analyse uit 2014 is in 2015 wederom gebruikt als uitgangspunt voor de MVO thema's. In 2016 zullen wij de relevante MVO thema's opnieuw gaan valideren bij onze stakeholders.

De analyse uit 2014 is als volgt tot stand gekomen. We hebben begin 2014 een lijst met onderwerpen gestuurd aan de voorzitters en leden van de MVO-werkgroepen en de stuurgroep. We hebben hen gevraagd om onderwerpen te schrappen en/of nieuwe onderwerpen toe te voegen. Deze lijst hebben we vervolgens naar alle MT-leden en hun direct reports en aan de leden van de werkgroepen gestuurd. Deze groep van ca. 75 personen kon vervolgens hun top 10 opgeven en de in hun ogen belangrijkste stakeholders. Uit deze analyse zijn de volgende relevante onderwerpen gekomen.

Stakeholders	Belangrijke onderwerpen voor stakeholder
<b>Consumenten</b>	Voedselveiligheid
	Minder afval en recycling
	Duurzame consumptie
	Behoud van koopkracht
<b>Klanten</b>	Gebruikmaken van verantwoorde grondstoffen
<b>Leveranciers</b>	Veiligheid en goede arbeidsomstandigheden in de gehele productieketen
	Transparantie over productie en herleidbaarheid herkomst van grondstoffen
<b>Medewerkers</b>	Goede werkomstandigheden voor medewerkers
	Stimuleren van de gezondheid van medewerkers
	Opleiding en ontwikkelingsmogelijkheden werknemers
<b>Media</b>	Voorkomen of verminderen van obesitas
	Transparantie over dilemma's
<b>NGO's</b>	Suikervrij versus suikerhoudend

---

**Consumenten**

Minder verpakkingen en duurzamer verpakkingsmateriaal

---

Klimaat en vermindering CO2-uitstoot

---

Water en energiebesparing

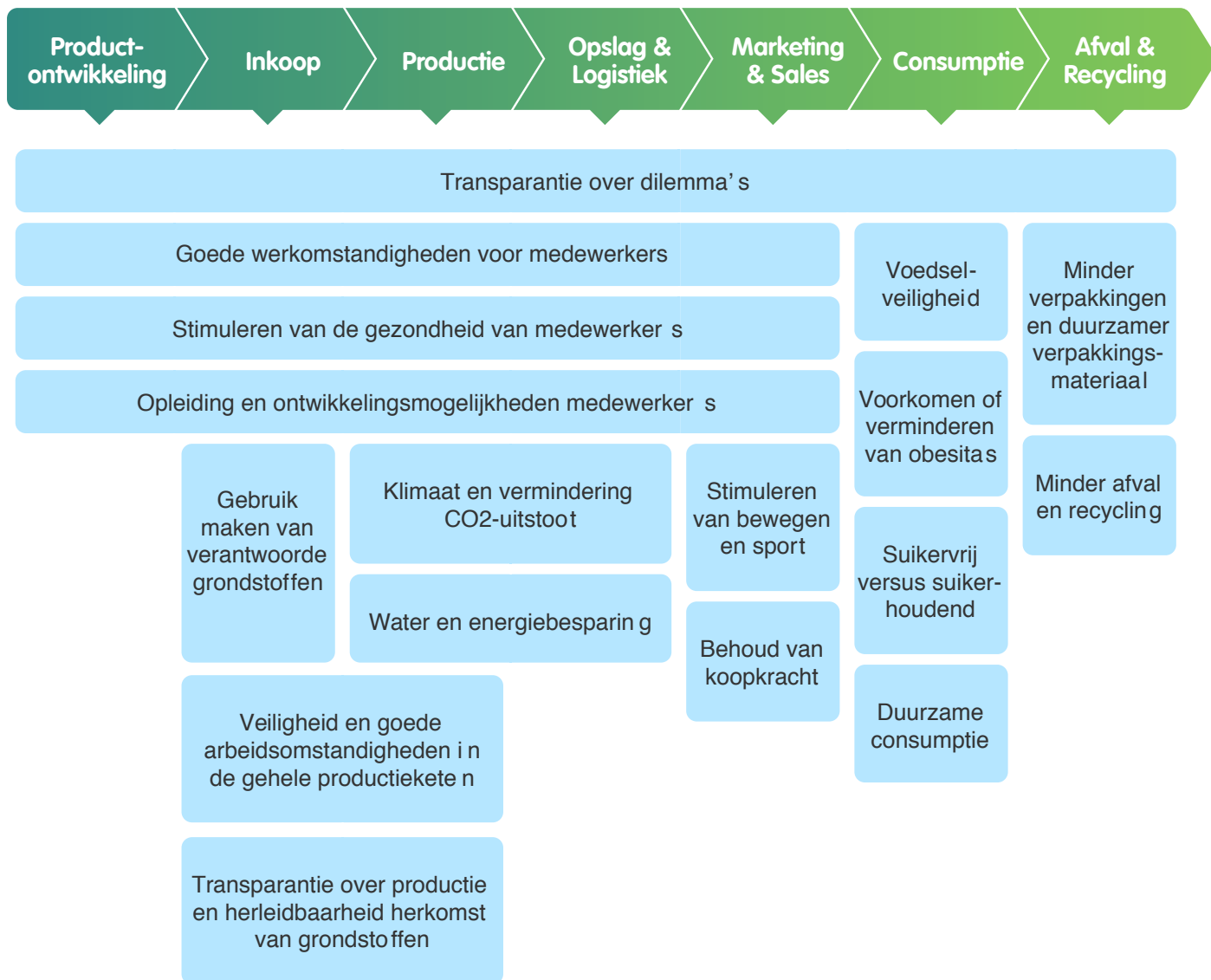
---

Stimuleren van bewegen en sporten

---

Deze onderwerpen manifesteren zich op verschillende schakels in onze waardeketen. Per schakel maken wij inzichtelijk waar de verschillende thema's het meest van belang zijn. Onze aanpak op ieder thema komt aan bod in de verschillende hoofdstukken in dit verslag.

# Onze waardeketen



PVM neemt deel aan diverse stuur- en werkgroepen van brancheorganisaties, zoals in het CDU (Commissie Duurzaamheid) van de FNLI (Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie) en de VBZ (Vereniging voor de Bakkerij- en Zoetwarenindustrie). Ook in 2015 namen we actief deel aan externe discussies georganiseerd door de VBZ en de FNLI, over een onderwerp waar veel aandacht voor is: kindermarketing.



## 3.3 MVO bij Perfetti Van Melle Benelux

Ondernemen met respect voor mens en milieu is onderdeel van de cultuur van Perfetti Van Melle. We willen consumenten laten genieten van onze zoetwaren, mét een focus op duurzame ontwikkeling en het nemen van onze verantwoordelijkheid. Vanaf inkoop tot en met de verkoop schenken we aandacht aan people, planet en profit. De energie en betrokkenheid van onze medewerkers zijn hierbij een sleutelfactor. Daarom stimuleren we hun eigen initiatieven en helpen we ze hun talenten en kennis te gebruiken en ontwikkelen.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) is voor ons geen project, maar een integraal onderdeel van de organisatie, waarbij wij gekozen hebben voor een zeer pragmatische aanpak volgens de richtlijnen van ISO 26000. Begin 2014 heeft Perfetti Van Melle de zelfverklaring ISO 26000 ondertekend. ISO 26000 gebruiken wij als leidraad om voor onszelf te toetsen of we compleet zijn op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

### Risicomanagement

Voor ons risicomanagement volgen wij het groepsbrede beleid van Perfetti Van Melle. Het uiteindelijke doel van ons beleid voor risicomanagement is om de continuïteit van Perfetti Van Melle te waarborgen. Om dit op een succesvolle manier te kunnen doen, geloven wij dat iedereen binnen Perfetti Van Melle betrokken moet zijn en een individuele verantwoordelijkheid heeft in risicomanagement.

Risico's zien wij niet alleen als bedreigingen, maar juist ook als een kans. Het op een goede manier omgaan met risico's draagt bij aan ons onderscheidende vermogen richting onze concurrenten.

Ons beleid is er op gericht om de kans dat een risico zich voordoet te beperken (bijvoorbeeld extra aandacht en training rondom veiligheid op de werkvloer). Inmiddels hangen bij alle fabrieken grote lichtborden waarop bijgehouden wordt hoeveel dagen al zonder incidenten gewerkt wordt. Mocht een risico toch werkelijkheid worden, dan richten we ons op het minimaliseren van de mogelijke gevolgen.

In 2015 heeft de Arbo stuurgroep opnieuw een beleidsplan opgesteld. Doel van het beleidsplan is het inperken van de risico's op het gebied van veiligheid en gezondheid. De continuïteit van Perfetti Van Melle Benelux wordt beschouwd als haar voornaamste doelstelling. Een veilige werkomgeving maakt hier een wezenlijk onderdeel van uit. Wij streven ernaar om de activiteiten zodanig uit te voeren dat de veiligheid en gezondheid van de medewerkers evenals die van derden optimaal gewaarborgd blijft. Door voortdurend te streven naar het wegnemen van risico's dan wel verbetering van werkmethoden wordt de eventuele kans op (im)materiële schade tot een minimum beperkt.

# De pijlers

Het MVO-beleid van Perfetti Van Melle Benelux is opgebouwd volgens vier pijlers:

- Verantwoorde Handel
- Milieu & Leefomgeving
- Medewerker & Maatschappij
- Kwaliteit & Gezondheid.



Met het maatschappelijk jaarverslag van 2014 hebben wij meegedaan aan de Transparantiebenchmark van het Ministerie van Economische Zaken. We zijn geëindigd op plaats 85, een kleine daling ten opzichte van vorig jaar, toen we op plaats 70 stonden.

Dit verslag biedt een samenvatting van onze belangrijkste activiteiten en resultaten op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in 2015 en laat zien wat wij voor ogen hebben voor 2016.

MVO is inmiddels sterk geïntegreerd in ons beleid. In 2015 hebben we de MVO-onderwerpen dan ook niet meer separaat besproken in de MVO-stuurgroep, maar zijn ze besproken in de dagelijkse bedrijfsvoering. Binnen de vier MVO-pijlers kan er nog wel projectmatig en interdisciplinair aan MVO-onderwerpen worden gewerkt.

# 4. MVO Pijlers

## 4.1 Verantwoorde Handel

Bij Perfetti Van Melle kopen we dagelijks grondstoffen in van over de hele wereld; verantwoord handelen is daarbij vanzelfsprekend voor ons. We vinden het belangrijk dat goede werkomstandigheden en ethisch handelen waarborgen worden in de gehele productieketen. Door met leveranciers een structurele dialoog op te bouwen, maken we kwesties zoals arbeidsomstandigheden en impact op het milieu in de keten bespreekbaar en komen we tot concrete verbeteringen.

### Doelstellingen 2016

- Meer aandacht voor verdere kwantificering van MVO status ten aanzien van leveranciers;
- Het verder in beeld brengen van alternatieve opties voor belangrijke grondstoffen;
- Het reduceren van papierverbruik en verder uitrollen van het Project Paperless Factory;
- Alle A-leveranciers opnieuw beoordelen op basis van het SAF (Supplier Assessment Form) 2.0.

### Sociaal en ethisch handelen

Onze Nederlandse fabrieken zijn SA8000 gecertificeerd. SA8000 is een veelgebruikte standaard, gericht op de arbeidsomstandigheden binnen de onderneming en/of in de productieketen, ontwikkeld door [Social Accountability International](#). Het is een generieke standaard voor alle bedrijven wereldwijd en is gebaseerd op onder meer de normen van International Labour Organization (ILO) en de universele verklaring van de rechten van de mens.

In onze [inkoopvoorwaarden](#) besteden wij aandacht aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen: *Bij gelijke geschiktheid, zal Opdrachtgever waar mogelijk en nuttig, zaken doen met de Leverancier die zich positief onderscheidt op het gebied van milieu en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.*

Voor al onze belangrijke leveranciers geldt dat wij relevante MVO informatie opvragen als onderdeel van een bredere vragenlijst. Bij nieuwe leveranciers vragen wij dit standaard op en daarnaast is er een jaarlijks evaluatiemoment bij bestaande leveranciers. De leveranciers worden op verschillende onderdelen gescoord en daar bovenop kunnen ze een extra MVO score krijgen, die bij gelijke geschiktheid zorgt voor een voorkeur voor de leverancier met de hoogste MVO score. In 2016 gaan wij al onze A-leveranciers opnieuw evalueren op basis van het SAF 2.0 formulier.

In de inkoopvoorwaarden verwijzen wij expliciet naar onze gedragscode. Bij twijfels of bij mogelijke verhoogd risico stellen wij aanvullende vragen. Mochten onze leveranciers handelen in strijd met onze inkoopvoorwaarden, dan kunnen wij besluiten de samenwerking op te schorten totdat de leverancier zijn zaken op orde heeft. In 2015 hebben zich geen incidenten voorgedaan.

## Gedragcode

Het vasthouden aan ethische normen binnen ons bedrijf en in onze relatie met klanten, leveranciers, autoriteiten en andere stakeholders is van groot belang voor het blijvende succes in al onze bedrijfsactiviteiten. Het doel van de gedragscode is om onze kernwaarden en normen kenbaar te maken en te beschermen in onze relatie met klanten, leveranciers, autoriteiten en het publiek. Deze kernwaarden en normen zijn van toepassing op alle mensen van Perfetti Van Melle, overal en onder alle omstandigheden. Deze internationale gedragscode geldt ook voor derden met wie Perfetti Van Melle zakelijke relaties heeft. Elke nieuwe medewerker ontvangt de brochure over onze gedragscode en SA8000.

In 2015 zijn we met een interne campagne [SA8000 – Lekker Verantwoord](#) gestart om alle medewerkers bewust te maken van de onderwerpen van SA8000, deze campagne loopt door tot 2016. Op onze website staat de volledig [gedragscode](#). Net als voor ons kwaliteitssysteem, controleren we steekproefsgewijs onze leveranciers op naleving van de gedragscode.

## Project Paperless Factory

In het kader van het Project Paperless Factory zijn wij in 2015 gestart met het digitaal verwerken van facturen en salarisstroken, maar ook de verwerking van verlofaanvragen en onkostendeclaraties wordt nu volledig digitaal gedaan. Daarnaast wordt bedrijfsinformatie niet meer per nieuwsbrief verspreid, dit gebeurt nu via televisieschermen die bij ons in de kantines en koffiehoecken hangen.

## Duurzame inkoop onder de aandacht

We zijn als zoetwarenproducent afhankelijk van grondstoffen die van over de hele wereld afkomstig zijn. Perfetti Van Melle vindt het belangrijk om deze grondstoffen duurzaam in te kopen. We werken daarom aan het blijvend verminderen van onze impact op mens en milieu. Op het gebied van duurzaam inkopen van grondstoffen heeft Perfetti Van Melle stappen voorwaarts gemaakt. Arabische gom, een belangrijke grondstof in de productie van zowel Mentos als Fruittella, wordt voornamelijk gewonnen in conflictgebied Soedan. Om deze reden zetten wij Ticapan in als vervanger voor Arabische gom. Tevens gebruiken we de natuurlijke suikervervanger Stevia in onze Klene Suikervrij producten, waardoor ze binnen de productgroep een bewuste keuze vormen en voorzien zijn van het Bewuste Keuze-logo. Daarnaast hebben we een inventarisatie-onderzoek uitgevoerd naar derivaten voor palmolie en soja in 2014. In 2015 is besloten dat palmolie of derivaten van palmolie die gebruikt worden in onze productie RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) gecertificeerd dienen te zijn.

## Duurzaam verpakken heeft de toekomst

We zijn continu op zoek naar mogelijkheden voor het verduurzamen van het verpakkingsmateriaal van onze producten. In 2013 formuleerde Perfetti Van Melle een actieplan, waarmee we in 2014 en 2015 aan de slag zijn gegaan. Inmiddels heeft al het golfkarton binnen Perfetti Van Melle Benelux het FSC-keurmerk. Bij Look-O-Look is dit voor 90% gerealiseerd. In 2015 hebben we een aantal projecten uitgevoerd op het gebied van bio-based verpakkingen. Meer informatie over verpakkingen, met name over papiergrootte, bio-based en recycling, is te lezen in het hoofdstuk Gezondheid & Kwaliteit.

# Inkoop van de belangrijkste grondstoffen in kaart

## Suiker

Nederland, Frankrijk en Algerije  
23.773.654 kg



## Glucose / zetmeel / meel

Nederland, Frankrijk en België  
17.586.929 kg



## Gelatine

België en Italië  
80.353 kg



## Arabische gom

Soedan, Tsjaad en Nigeria  
11.043 kg





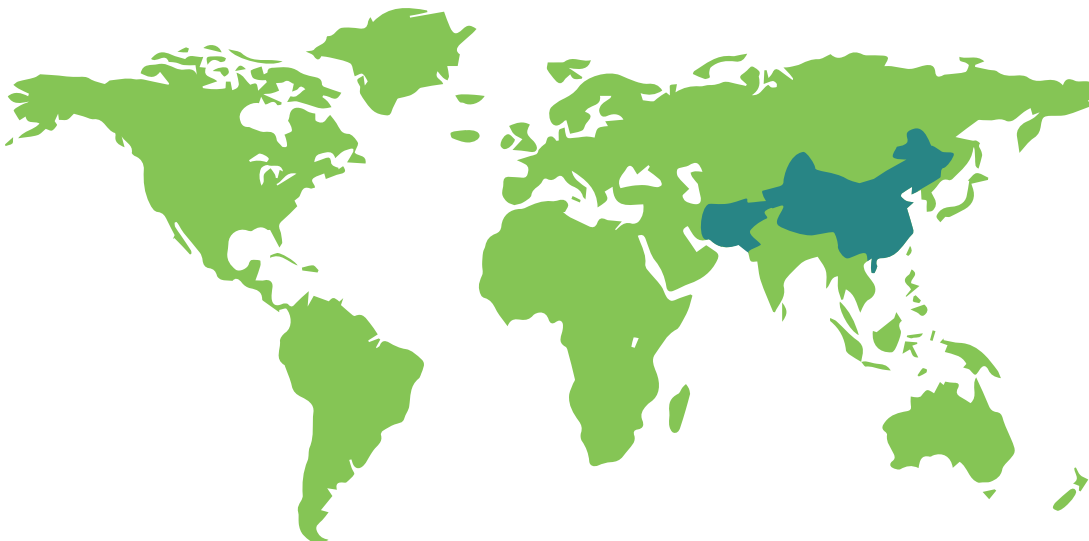
## Vetten

Kokosvet uit Indonesië, Maleisië en de Filipijnen  
1.253.886 kg



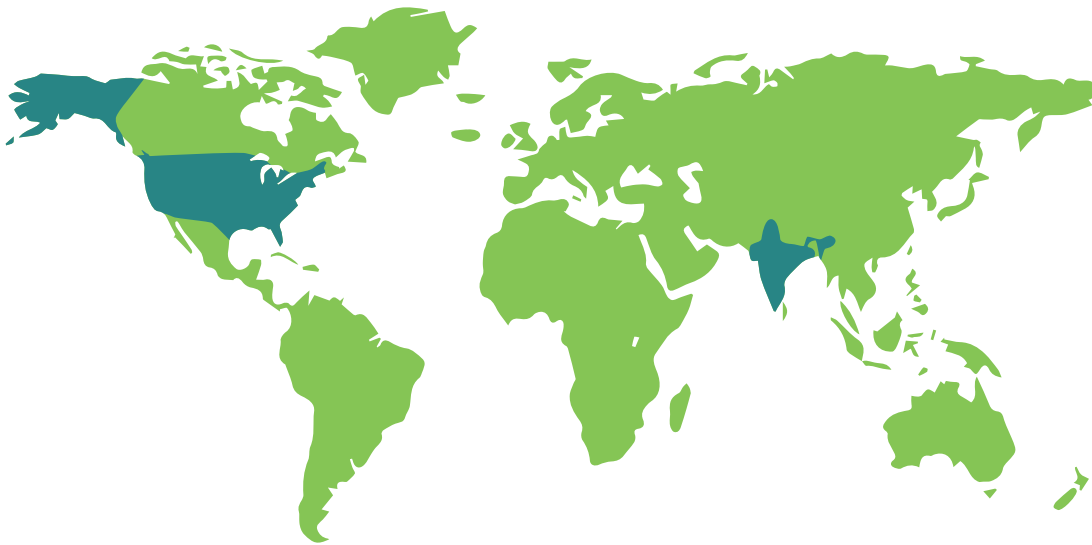
## Dropproducten als zoethout

Afghanistan, China en Pakistan  
37.869 kg



## Mint

India en de VS  
25.044 kg



## 4.2 Milieu & leefomgeving

Perfetti Van Melle Benelux ziet de noodzaak en urgentie om haar resterende milieubelasting verder te reduceren. We willen concurrerende productielocaties creëren en behouden, die ook op lange termijn bestaansrecht hebben. Daarom toetsen we onze investeringen op hun mogelijke impact op het milieu en onze leefomgeving. De wet- en regelgeving zijn het vertrekpunt in ons streven naar duurzaamheid.

### Doelstellingen

Voor 2015 hebben we onszelf een aantal doelstellingen opgelegd. In onderstaand schema zijn deze doelstellingen weergegeven, inclusief het resultaat. Een onderbouwing hiervan per onderwerp volgt verder in dit hoofdstuk.

	2014 (realisatie)	2015 (doelstelling)	2015 (realisatie)	2016 (doelstelling)
Elektra	- 4%	- 2,0%	- 8,2%	- 2,0%
Gas	- 15%	- 2,0%	- 2,1%	- 2,0%
Water	- 15%	- 2,0%	- 3,6%	- 2,0%
Afvalwater (Breda & Weert)	4.883 V.E.	< 4.750 V.E	3.669 V.E.	4.050 V.E.
Uitval (Breda, Weert & Sittard)	- 0,6%	- 1,0%.	-1,3%	- 0,5%

### Milieumanagement

In 2015 is de milieu-impact van Perfetti Van Melle Benelux ten opzichte van 2010 voor alle productielocaties in de Benelux met betrekking tot ontwikkelen, produceren en distribueren, weer aantoonbaar verminderd.

Onze ambitie tot continue verbetering is vastgelegd in jaarlijkse doelstellingen. Al onze locaties hebben verschillende acties uitgevoerd om bij te dragen aan de overkoepelende doelstellingen. Per locatie is een 'Environmental Master Plan' (EMP) opgesteld waarbij de bijbehorende doelstellingen zijn vastgelegd in een door Perfetti Van Melle ontwikkelde Green Card. Concrete activiteiten op het gebied van reductie van energie, water, reststromen van het productieproces en lokale milieuaspecten (geluid, lucht en bodem) zijn per locatie vastgelegd in het EMP en worden per kwartaal gerapporteerd en bijgewerkt.

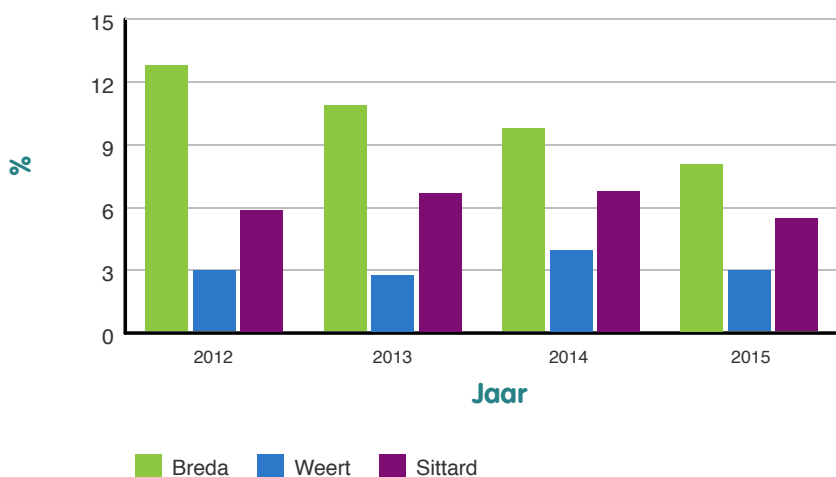
In 2015 heeft een hercertificering plaatsgevonden van alle productielocaties van Perfetti Van Melle Benelux volgens de ISO 14001:2004-norm, een internationaal geaccepteerde norm voor een milieumanagementsysteem. In het kader van milieumanagement ligt de focus hierbij vooral op het principe van 'right first time'. Door het voorkomen van fouten – en dus in één keer goed te produceren – wordt de milieubelasting geminimaliseerd. Gezien de potentiële milieuwinst die er behaald kan worden, heeft het verminderen van productie-uitval de hoogste prioriteit.

# Reduceren van uitval

In de afgelopen jaren is ook veel tijd en energie gestoken in het optimaliseren van het productieproces en het verkrijgen van optimale flexibiliteit in de bedrijfsvoering. De maatregelen zijn zowel van organisatorische, technische en technologische aard. De voornaamste reductiemaatregelen op gebied van uitval zijn opgenomen in de 'Environmental Master Plannen' van de verschillende locaties.

Uiteraard is 'good house keeping' (GHK) een voortdurend punt van aandacht. Een en ander heeft geleid tot een verlaging van het uitvalpercentage met 1,3%, waarmee de doelstelling gehaald is. Voor de productielocaties Breda, Weert en Sittard zijn de uitvalpercentages in onderstaande grafiek weergegeven.

## Uitval



In onderstaande tabel zijn de hoeveelheden per reststroom in 2014 en 2015 aangegeven.

## Afval stroom

	2014 gewicht (kg)	2015 gewicht (kg)
Bouw & sloop	8.820	3.060
Folie/kunststoffen	11.347	47.137
Gevaarlijk afval	12.378	13.941
Grond	3.840	0
Hout	7.520	10.620
Olie/Water/Slib	7.240	7.460
Papier/ karton	394.103	365.463
PMD	0	120
Restafval	496.570	435.205
Schroot	9.240	0
Sorbitol	29.362	0
Vertrouwelijk afval	2.604	1.169
Vetten/A F	3	.50
Voedingsmiddelen	16.540	25.220
Wit/ ruingoe		...
<b>Eindtotaal</b>	<b>1.000.306</b>	<b>911.944</b>

# Zuinig omgaan met energie

Perfetti Van Melle Benelux onderneemt een groot aantal initiatieven ten behoeve van energiebesparing en verbetering van de energie-efficiëntie.

Mede in dit kader zijn we voor twee productielocaties – Breda en Weert – verbonden aan de MJA-3 (Meerjarenafspraak Energiebesparing) in de sector ‘overige industrie’. De sector heeft zich tot doel gesteld om in 2020 30% energie-efficiënter te zijn ten opzichte van 2005. Het huidige Energie Efficiency Plan, wat integraal is opgenomen in het EMP, bevat alle elementen van de nieuwe Meerjarenafspraak voor de periode 2013-2016. In dit plan staan besparingsmaatregelen die moeten leiden tot 2% energie-efficiency per jaar.

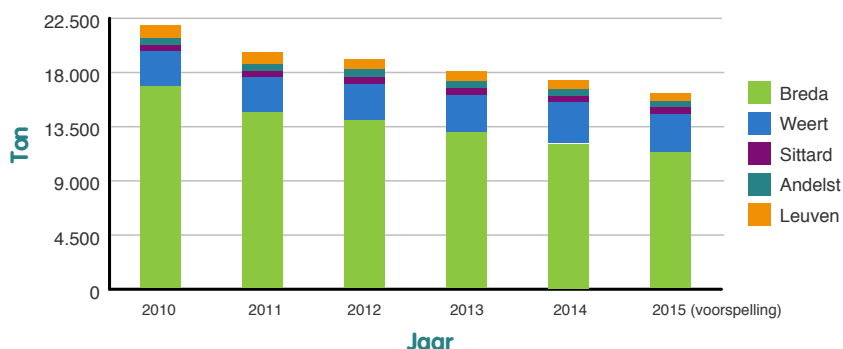
De in 2014 gerealiseerde uitbreiding van energiemonitoringsystemen heeft ons in 2015 in staat gesteld de prestaties van onze productieprocessen online te volgen. In het verlengde hiervan is het aanwezige gebouwbeheerssysteem verder uitgebreid op relevante installaties waardoor de werking van met name luchtbehandelingskasten/stoomketels/koelmachines beter te volgen is en bijgestuurd kan worden. Het nader verkregen inzicht heeft in 2015 geleid tot meerdere besparingen door aanpassing van diverse regelingen.

Uiteraard hebben de maatregelen op gebied van uitvalreductie en ‘good house keeping’ ook een bijdrage geleverd op energiegebied.

## CO<sub>2</sub>-voetafdruk

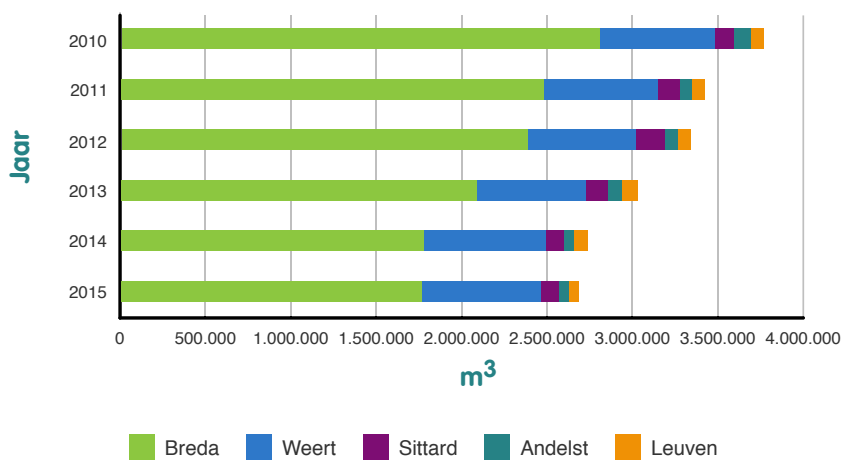
Om gericht onze doelstellingen te formuleren en verdere activiteiten in te zetten, monitoren we jaarlijks onze CO<sub>2</sub>-voetafdruk. De totale CO<sub>2</sub>-uitstoot van Perfetti Van Melle bedroeg 17.196 ton in 2014; een verlaging ten opzichte van 2013, toen de uitstoot 17.600 ton was. Dit betekent een verlaging van ruim 2%, terwijl het productievolume met 9% is toegenomen. De besparing komt overeen met het energiegebruik van circa 1,9 miljoen autokilometers of het energiegebruik van circa 96 huishoudens. De meting van deze uitstoot betreft scope 1 en 2: directe broeikasgassen van het bedrijf zelf én de indirecte broeikasgasemissie door ingekochte elektriciteit.

## CO<sub>2</sub>-footprint

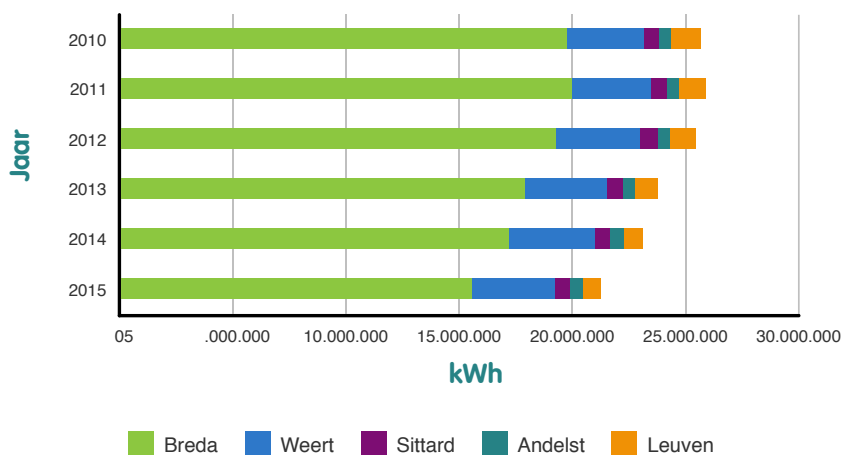


Een nadere verdeling van de gas- en elektra verbruiken per locatie in relatie tot de productievolumes is weergegeven in de twee onderstaande grafieken.

## Energieverbruik gas



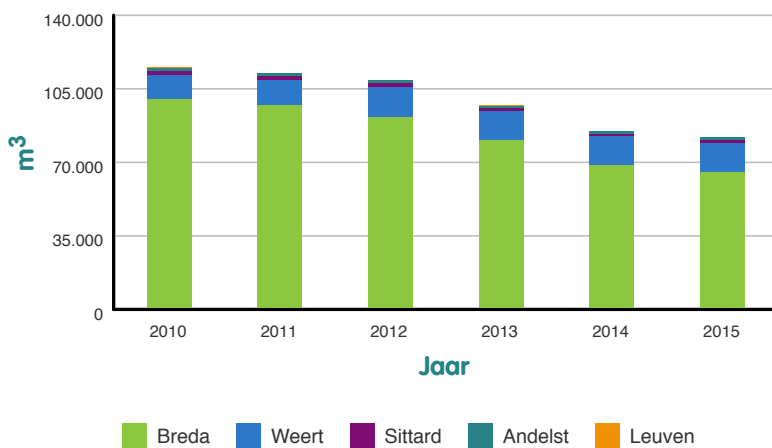
## Energieverbruik electriciteit



# Meer productie met minder water

In de fabrieken van Perfetti Van Melle Benelux dringen we op diverse manieren het watergebruik terug. Bijvoorbeeld door het invoeren van efficiënte schoonmaakprocedures, hergebruik van water en preventief onderhoudsmanagement. In Andelst gebruiken we regenwater voor secundaire koelsystemen. Een continue zoektocht naar verbeteringen in bijvoorbeeld procesoptimalisatie, optimalisaties aan installaties, gedragsverandering van medewerkers, het invoeren van 'droge' systemen en hergebruik van restwater, zorgen ervoor dat minder water wordt onttrokken aan het milieu. Het watergebruik is sinds 2008 significant gedaald door deze inspanningen. Na de gerealiseerde reductie van het watergebruik in 2014 van maar liefst 15% is het ons in 2015 gelukt om het totale watergebruik van de Benelux locaties met 3% te verlagen t.o.v. 2014.

## Waterverbruik

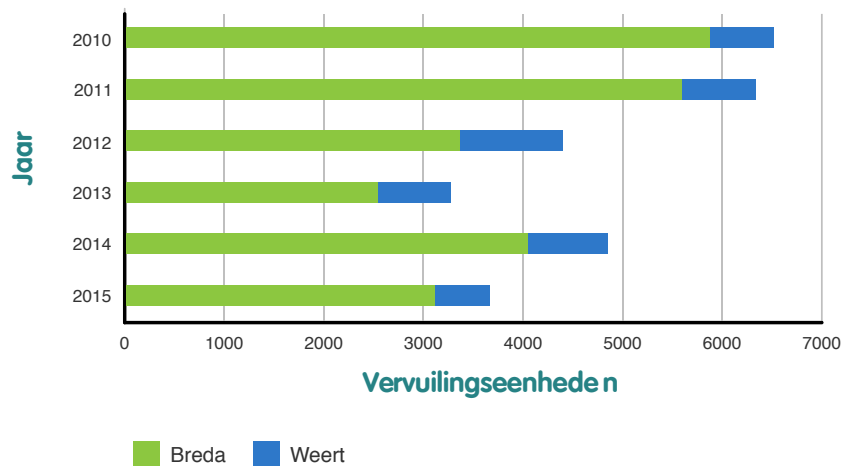


# Vervuilinggraad restwater

Naast gebruik voor sanitaire en cateringdoeleinden wordt het grootste deel van het water gebruikt in het productieproces voor schoonmaakactiviteiten en energievoorziening.

De restwaterstroom wordt afgevoerd om te vergisten. Ook is in Breda een anaerobe restwaterzuivering-sinstallatie in gebruik. In de onderstaande grafiek is de mate van vervuiling van het afvalwater, uitgedrukt in vervuilingseenheden (VE's), weergegeven. In 2015 is een overleg opgestart met Waterschap Brabantse Delta met als doel om te brainstormen over de afvalwaterketen van Perfetti Van Melle en over de rol die

## Vervuilinggraad afvalwater



## Optimaliseren en afvalstromen

In samenwerking met Van Gansewinkel heeft Perfetti Van Melle een afvalscan uitgevoerd voor al haar locaties. Uit deze scan volgde een advies voor het optimaliseren van de afvalstromen, sindsdien wordt op al onze locaties het afval gescheiden. In 2015 hebben we onderzoek gedaan om ons snoepafval te laten vergisten naar biogas, helaas zonder het gewenste resultaat. Voorlopig handhaven we daarom onze huidige methode om het snoepafval te laten vergisten tot stroom. Daarnaast steunen wij IT donations dat zich inzet voor het duurzaam en verantwoord afvoeren van IT apparatuur.

## Transport

We hebben ambitieuze plannen om de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van ons ingaand en uitgaand transport te verkleinen. Een van de acties is het verhogen van het transport per goederentrein vanuit Turkije. Inmiddels wordt 90% van deze grondstoffen per goederentrein naar de Benelux getransporteerd (2014: 63%).

Voor Look-O-Look worden de producten van onze zustermaatschappij in Italië sinds 2015 ook per trein aangeleverd. Daarnaast heeft Look-O-Look ook contracten opgesteld met een Duitse retailer om direct aan hen te leveren in plaats van deelleveringen aan distributie centra.



## Aan een beter milieu werk je samen

Zowel interne als externe bewustwording zijn belangrijke onderdelen van ons milieubeleid. Intern stellen we samen milieudoelstellingen vast. We bespreken deze doelstellingen in de operationele teams van de productielocaties. Extern hebben we regelmatig overleg met stakeholders zoals gemeenten, waterschappen, de Commissie Duurzaamheid (CDU) van de FNLI en de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO).

## 4.3 Medewerker & Maatschappij

De passie en betrokkenheid van al onze 799 medewerkers bepalen het succes van Perfetti Van Melle. Wij hebben de ambitie om zoveel mogelijk medewerkers te betrekken bij lokale (MVO-) activiteiten in en om de vestigingen.

We creëren een omgeving waarin onze mensen zich bewust zijn van hun eigen verantwoordelijkheid. Of het nu gaat om ontwikkeling of levensstijl, we stimuleren alle medewerkers om fysiek en mentaal in beweging te blijven, ongeacht de leeftijd.

### Doelstellingen 2016

- Blijven stimuleren om medewerkers duurzaam inzetbaar te houden;
- Het betrekken van medewerkers bij lokaal maatschappelijke activiteiten;
- Het verder aanbieden van ontwikkelingsmogelijkheden aan medewerkers en het stimuleren van cross-functionele activiteiten.

### Het beste halen uit iedere medewerker

We stimuleren de ontwikkeling en ontplooiing van kennis en talent van al onze medewerkers. Ontwikkeling binnen Perfetti Van Melle is maatwerk: we kijken naar wat een medewerker kan, wil en nodig heeft om ambities te verwezenlijken. In 2015 hebben onze medewerkers in de productie in totaal 3.993 uur besteed aan opleidingen.

<b>MBO-opleiding</b>	578 uur
<b>Heftruckchauffeur</b>	144 uur
<b>Techniek</b>	303 uur
<b>EHBO-BHV</b>	615 uur
<b>Taal/rekenen</b>	2.353 uur

Ons levensfasegericht HR-beleid is bedoeld om iedereen vitaal en gemotiveerd aan het werk te houden, ongeacht leeftijd. Voor de vijftigplusser is een training ontwikkeld, waarin medewerkers uit verschillende disciplines samenwerken om inzicht te krijgen in deze levensfase. Ook hebben zij de mogelijkheid tot het volgen van diverse cursussen, die aansluiten op hun individuele behoeften.

Sinds de introductie van ‘Smaakmakend leiderschap’ hebben inmiddels ruim 120 medewerkers trainingen gevolgd. Tijdens trainingen van leidinggevenden staat MVO altijd op de agenda, naast aandacht voor HR-zaken als ziekteverzuim, gezondheid en vitaliteit.

We realiseren ons goed dat de jeugd de toekomst heeft en investeren in de ontwikkeling van onze jonge werknemers. In 2015 hadden we in totaal 38 stagiaires en trainees in dienst, verspreid over de gehele organisatie. Zowel MBO-, HBO- als WO-studenten zijn betrokken geweest bij projecten of hebben hun scriptie bij ons kunnen afronden. Ook bieden we meer en meer afgestudeerden de mogelijkheid om een jaar lang als trainee in één van onze afdelingen mee te draaien, om op die manier werkervaring op te kun-

nen doen. In 2013 is Young Perfetti opgericht om een netwerk te bieden aan young talents binnen Perfetti Van Melle Benelux. Het doel is om jonge medewerkers van verschillende disciplines met elkaar te verbinden en te stimuleren om te groeien op zowel professioneel als persoonlijk vlak.

## Het taalakkoord

In Nederland hebben ca. anderhalf miljoen mensen moeite met communiceren in het Nederlands, in woord en geschrift. Zonder voldoende taalbeheersing is verdere ontwikkeling van onze medewerkers vaak lastig. Om die reden zijn we hier als bedrijf in 2014 actief mee aan de slag gegaan. De medewerkers van Perfetti Van Melle hebben in 2014 VCA trainingen Nederlands gevolgd en toetsen afgelegd. Voor de medewerkers die in 2014 niet hebben voldaan aan het basisniveau heeft in 2015 additionele begeleiding plaatsgevonden. Daarnaast hebben wij in 2015 het [Taalakkoord](#) ondertekend. Het doel van het Taalakkoord, dat opgezet is door het Ministerie van Sociale Zaken & Werkgelegenheid, is om werkgevers en werknemers te stimuleren zich in te zetten voor taalontwikkeling op de werkvloer.

## Iedereen is welkom

Perfetti Van Melle werkt al jaren samen met de sociale werkvoorziening, zodat we werkgelegenheid stimuleren onder mensen met afstand tot de arbeidsmarkt. Momenteel werken er bij verpakkingscentra in Nijmegen, Arnhem, Purmerend en Sneek ruim 900 mensen in het reguliere productieproces via de sociale werkvoorziening. Een deel van deze toename is te danken aan het succes van de Look-O-Look snoep-pizza's. Deze pizza's worden met heel veel plezier gemaakt, zoals ook in dit [filmpje](#) is te zien. Dit is ook een mooi voorbeeld dat sociaal ondernemen ook commercieel kan zijn. Het filmpje werd gemaakt om de pizza's te promoten bij een grote retailer in het Verenigd Koninkrijk, die Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen ook hoog op de agenda heeft staan.

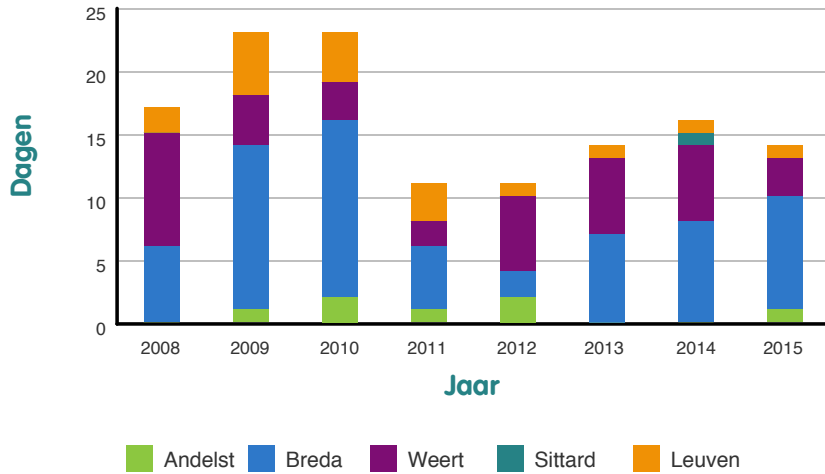
## Gezonde medewerkers en een veilige werkomgeving

Aandacht voor veiligheid en gezondheid van medewerkers staat bij ons hoog in het vaandel. Uitgangspunt hierbij is de geldende arbowetgeving waarbij continue verbetering van de arbeidsomstandigheden wordt nagestreefd. De centrale arbostuurgroep en lokale arbowerkgroepen zien toe op een stapsgewijze verbetering en monitoren de voortgang hiervan. Leden van de Ondernemingsraad maken deel uit van deze arbo-organen; optimale arbeidsomstandigheden zijn immers een gezamenlijke verantwoordelijkheid. Een hulpmiddel om die structurele aandacht te borgen, is de SA8000 certificering. SA8000 is een veelgebruikte standaard, gericht op de arbeidsomstandigheden binnen de onderneming en / of in de productieketen, ontwikkeld door Social Accountability International. In 2015 heeft een hercertificeringsaudit plaatsgevonden die met goed gevolg is afgerond.

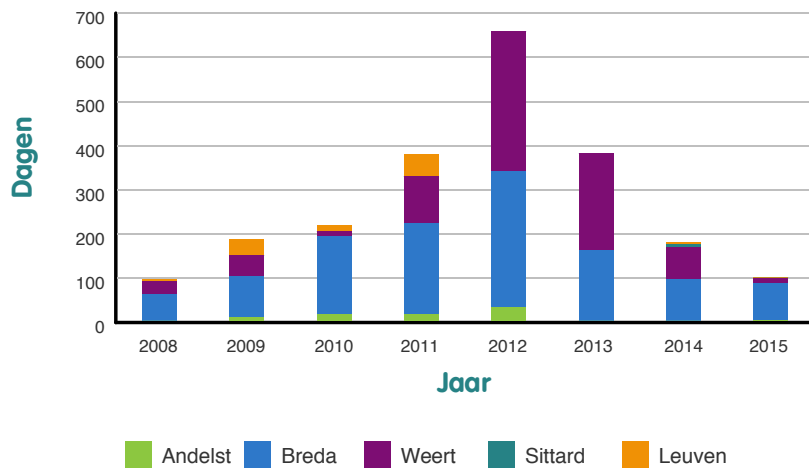
Naast opvolging van de diverse lokale Risico Inventarisatie & Evaluaties zijn er in 2015 een aantal speerpunten geweest; enerzijds gericht op verdieping en anderzijds gericht op risicobewustwording. Ten aanzien van de verdieping kan de introductie van Chemrade worden vermeld, een instrument ten behoeve van een blootstellingsbeoordeling van gevaarlijke stoffen. Ook de herziening van de explosieveiligheidsdocumenten is na een in company opleiding in eigen beheer opgestart. In het kader van bewustwording is een specifieke training georganiseerd gericht op risico's en veiligheid in relatie tot eigen gedrag. Dit traject loopt overigens door in 2016.

Helaas zijn er in 2015 toch een aantal ongevallen met verzuim voorgevallen. Vergeleken met voorgaande jaren is het aantal ongevallen met verzuim ongeveer gelijk gebleven, echter de verzuimduur als gevolg van deze ongevallen is afgenomen.

## Ongevallen met verzuim



## Verzuimduur als gevolg van ongevallen



# Sweet Life

Onze medewerkers moeten vitaal en gemotiveerd inzetbaar zijn ongeacht hun leeftijd. Daarom is het belangrijk dat we hen continue blijven ontwikkelen en scholen, aandacht blijven besteden aan een goede balans tussen werk en privé en stimuleren wij een gezonde levensstijl. Perfetti Van Melle is er trots op dat het samen met het bedrijf Lifeguard in 2014 het programma Sweet Life heeft ontwikkeld en uitgerold.

**“We hebben allemaal wel een doel maar om dat doel te bereiken heb je toch vaak wat hulp nodig. Sweet Life is die helpende hand om je doel te bereiken. Het programma laat je ervaren dat je een doel kunt behalen zonder daar heel veel voor in te leveren. Voor de energie die je in Sweet Life stopt, krijg je tweemaal zoveel energie terug!”**

Binnen het Sweet Life programma worden periodieke medische onderzoeken uitgevoerd, trainingen gegeven en bestaan er coachmomenten. Dit alles om de fysieke, mentale en emotionele balans van de medewerkers te optimaliseren. In juni 2015 hebben de eerste 99 deelnemers het programma afgerond. Het programma heeft een duidelijk positieve bijdrage geleverd aan de Corporate Vitality Index score, na afloop van de outtake is gebleken dat deze score is gestegen van 6,1 naar 6,6. In de tweede helft van 2015 is gestart met een nieuwe groep van 100 deelnemers.

**“Door tijd te besteden aan en energie te steken in je gezondheid, krijg je meer energie en is de kans groot dat je meer tijd krijgt van je lichaam om een Sweet Life te leven!”**

# Gezond en duurzaam gedrag stimuleren

Met het geringe verloop in ons medewerkersbestand moeten wij ons richten op 'lifetime employment.' Daarom faciliteren wij waar mogelijk de sportactiviteiten van onze medewerkers. Onze mensen doen mee aan een squashcompetitie, een bedrijfshockeycompetitie, diverse hardloopevenementen, doen samen aan spinning en trainen voor fietstoertochten – in de meeste gevallen gestart uit eigen initiatief en inmiddels al jarenlang een bron van teambuilding. Bij sportscholen in de buurt van onze locaties kunnen medewerkers tegen een korting lid worden. Daarnaast kan iedereen die binnen een straal van 10 kilometer van het bedrijf woont meedoen aan het fietsplan. Dit draagt bij aan zowel de gezondheid van medewerkers als aan het milieu.

In onze bedrijfskantines hebben we steeds meer en steeds vaker gezonde en duurzame producten opgenomen in het assortiment in de bedrijfskantines, zoals gratis biologisch fruit. In 2016 zetten we deze activiteiten voort en breiden we ze zoveel mogelijk uit.

## Een goede beloning

Onze medewerkers bepalen het succes van Perfetti Van Melle en de mate waarin wij onze bedrijfsdoelstellingen realiseren. Daarom vinden we het belangrijk om aantrekkelijk te zijn en blijven voor huidige en toekomstige medewerkers. Het beloningsbeleid wordt door ons niet alleen gebruikt voor het werven en behouden van medewerkers, maar is ook van belang voor hun ontwikkeling en ontplooiing.

Voor het Management Team van Perfetti Van Melle geldt dat er naast het vaste salariscomponent ook een variabel component wordt opgenomen. Dit is maximaal 25% van het vaste component en is afhankelijk van persoonsgebonden doelstellingen op vlakken zoals sales, productie en verzuim. We vinden het belangrijk dat door de hele organisatie heen continu op de maatschappelijke impact van onze bedrijfsvoering wordt gelet. Daarom is in de persoonlijke targets en beoordeling van onze direct reports een concreet MVO-doel opgenomen. Een voorbeeld hiervan is bijvoorbeeld de doelstelling van de Corporate Communications Manager: bijdragen aan de groei en awareness van de CSR strategie in de business unit.

Voor de medewerkers geldt ook dat zij naast een vast salariscomponent, een variabel component hebben. Het zogenaamde Employee Incentive Plan en Sales Incentive Plan. Dit variabele component is afhankelijk van het realiseren van bepaalde persoonlijke doelen, zoals die samen met de leidinggevende worden afgesproken. Dit kan variëren van persoonlijke ontwikkeling tot het realiseren van bepaalde projecten binnen het vakgebied of het behalen van een vastgesteld target.

In 2015 bedroeg het variabele component 7,9 procent over het totale jaarsalaris, een stijging van 1,3 procent ten opzichte van 2014.

# Bijdragen aan de maatschappij

Perfetti Van Melle Benelux draagt graag bij aan de ontwikkeling van onze omgeving. Wij steunen toernooien van sportverenigingen, culturele evenementen, buurt- en straatfeesten en reizen van mensen met een beperking.

We zijn partner van de Stichting Betrokken Ondernemers, Samen voor Breda. Deze organisatie faciliteert het Bredase bedrijfsleven bij de concrete invulling van haar Betrokken Ondernemerschap. Wij sponsoren deze activiteiten niet om reclame te maken voor onze producten of onze organisatie, maar om reclame te maken voor ons gedachtegoed: het verbeteren van onze leefomgeving en het leveren van een concrete bijdrage.

## Samen met medewerkers

De commerciële afdelingen organiseren jaarlijks een middag waarbij al hun medewerkers een actieve bijdrage leveren aan de maatschappij. Op 27 maart hebben we met 100 kinderen en 130 medewerkers in het 500-jarige Mastbos in Breda een zogenaamde takkenrail aangelegd. Dit is een natuurlijke bewegwijzering door het speelbos. Daarnaast heeft Perfetti Van Melle een evenwicht speeltoestel laten plaatsen: "In Balans".



## 4.4 Gezondheid & Kwaliteit

Perfetti Van Melle heeft continue verbetering van producten hoog op de agenda staan waarbij suikervrij en natuurlijke ingrediënten belangrijke aspecten zijn. Efficiënt gebruik van verpakkingsmaterialen en verantwoord omgaan met reclame, zeker richting jongeren, zijn ook belangrijke onderwerpen.

### Doelstellingen 2015

- Onze verantwoordelijkheid blijven nemen in marketing en communicatie;
- Stimuleren bewust en gezond voedingspatroon onder consumenten door op 42% van onze verpakkingen RI-informatie op te nemen en 20% van ons productievolume suikervrij aan te bieden;
- Hoogst mogelijke kwaliteit en veiligheid van onze producten;
- Duurzame consumptie stimuleren bij consumenten door ons te richten op bio-based en herbruikbare verpakkingen;
- Intensiveren van de samenwerking met retailers.

### Voedselveiligheid

In onze rol als producent van voedingsmiddelen staat voedselveiligheid altijd bovenaan onze agenda. De vestigingen in Breda, Weert en Andelst zijn BRC- en IFS-gecertificeerd. Daarnaast zijn alle locaties inmiddels FSSC 22000 gecertificeerd. Dit is internationaal een bekender certificaat dan HACCP of ISO 22000. Uiteraard voldoen wij aan de wet- en regelgeving op het gebied van informatieverstrekking aan consumenten.

### Bevorderen bewuste consumptie

In onze maatschappij van nu, staan “gewichtbeheersing” en “overgewicht” volop in het licht. Wij zijn van mening dat een gebalanceerde levensstijl, met daarin onder meer voldoende beweging en een gevarieerd en verantwoord voedingspatroon, essentieel is voor gewichtbeheersing en het voorkomen van overgewicht. Dat verantwoorde keuzes maken lang niet altijd gemakkelijk is, beseffen we ons uiteraard ook. Daarin kunnen we consumenten helpen. Zo bieden we in ons uitgebreide assortiment zoetwaren ook kleinere portieverpakkingen en suikervrije producten. Daarnaast zorgen we voor transparante informatie.

Naast het communiceren van de voedingswaardentabel is een belangrijk hulpmiddel bij de voorlichting het plaatsen van de Referentie Inname (RI) vermelding op de verpakking. Hiermee geven we aan hoeveel energie (in calorieën), suikers, vet, verzadigd vet en natrium (zout) één portie bevat. Daarnaast wordt hierbij in percentages aangegeven hoeveel deze stoffen bijdragen aan je dagelijkse voedingsbehoefte. Meer informatie is te vinden op [voedingscentrum.nl](http://voedingscentrum.nl).

Het liefst vermelden wij de RI direct op onze verpakkingen, maar dit is niet altijd mogelijk. De hoeveelheid ruimte die is vereist voor de RI informatie volgens de EU richtlijn past niet op sommige kleine verpakkin-



gen. Als oplossing werken we er aan om de RI informatie van al onze producten zichtbaar te maken op onze merkenwebsites. Hiervoor hebben we alle systemen die we intern gebruiken doorgelicht. Een technische koppeling hiertussen blijkt niet realiseerbaar op dit moment. Er ligt een idee voor een handmatige oplossing. Echter, hier komt de cruciale vraag naar voren hoe we kunnen borgen dat de informatie altijd de meest recente is. In 2016 nemen we een beslissing op dit punt.

Onze doelstelling voor 2015 was om op 40% van onze verpakkingen de RI informatie te vermelden. Eind 2015 geldt dat voor 42% van ons assortiment. Voor 2016 willen we dit percentage handhaven.

In 2015 hebben we gewerkt aan een app die consumenten zou kunnen helpen meer bewust te worden van hun voeding en de noodzaak te bewegen, om zo bij te dragen aan een (meer) gebalanceerde levensstijl. Tijdens het proces rees de vraag of de app in deze vorm wel praktisch bruikbaar en relevant zou zijn voor consumenten. In 2016 beslisten we of we deze app al dan niet willen bouwen en inzetten.

## Suikervrije producten

Een andere manier om consumenten keuze te bieden is het aanbieden van suikervrije producten.

In 2015 hadden wij ons tot doel gesteld 20% van ons totale productievolume in suikervrije producten aan te bieden. Eind 2015 is de stand 19,1%. Wel een stijging ten opzichte van 2014 (18.6%) maar het doel niet behaald. Het suikerhoudende deel is sneller gegroeid dan verwacht door onder meer het succes van Klene Luchtige drop en uitbreiding van onze producten in verkooppunten. Voor 2016 is onze doelstelling om 19,3% van ons productievolume suikervrij aan te bieden.

## Suiker is het onderwerp van maatschappelijke discussie

De laatste tijd is suiker onderwerp van maatschappelijke discussie, voornamelijk in relatie tot overgewicht. In 2014 kwam de World Health Organization (WHO) met een nieuw advies. In de nieuwe richtlijn stelt de WHO dat een volwassene niet meer suiker moet gebruiken dan zo'n 25 gram per dag. De nieuwe richtlijn voor suiker is gebaseerd op de hoeveelheid dagelijkse hoeveelheid calorieën: niet meer dan vijf procent van de totale inname aan calorieën zou moeten bestaan uit suikers. Daaronder vallen de suikers die zijn toegevoegd aan voedsel, maar ook de suikers die van nature voorkomen in bijv. vruchtensappen. De suikers in vers fruit vallen er niet onder ([voedingscentrum.nl](http://voedingscentrum.nl)).

Zeker als fabrikant van suikerwerk is het lastig om een positie in te nemen in een dergelijk debat. Bij Perfetti Van Melle vinden we dan ook dat er eigenlijk voor verschillende voedingsstoffen, waaronder suiker, onafhankelijke fact sheets moeten komen voor consumenten zodat precies inzichtelijk is wat nadelig kan zijn, en wat niet. Bij snoep is er een heel directe link naar suiker. De vraag is echter in welke mate suikerwerk, procentueel gezien, de oorzaak is van het eventueel teveel innemen van suiker. Ook de zogenaamde 'verborgen suikers' in producten waarvan je je niet bewust bent dat deze suiker bevatten, spelen een rol in de totale inname van suiker waardoor de balans naar de negatieve kant door kan slaan.

## Ook aandacht voor andere ingrediënten

Ingrediënten is niet het enige aspect wanneer het gaat om het bieden van keuze in bewuste consumptie. Een ander voorbeeld is biologisch. Een deel van onze samenleving is gecharmeerd van producten van biologische herkomst. Voor hen hebben we een lekker alternatief binnen snoep geïntroduceerd: Happy by Nature van Look-O-Look.



## Een gebalanceerde levensstijl voor jongeren

De laatste jaren is de aandacht voor jongeren en een gebalanceerde levensstijl steeds meer het onderwerp van een levendig debat. Een debat waarin steeds vaker de fabrikant onder vuur ligt.

Een gebalanceerde levensstijl en een gezond gewicht vinden wij bij Perfetti Van Melle erg belangrijk en wij nemen hierin onze verantwoordelijkheid. Vanaf 1 januari 2015 is het verboden om reclame voor voedingsmiddelen te maken gericht op jongeren tot 13 jaar oud, tenzij producten aan specifieke voedingskundige criteria voldoen. Deze aanscherping van de Reclamecode voor Voedingsmiddelen betreft een initiatief van het bedrijfsleven. Perfetti Van Melle heeft met partners uit de branche in 2013 al afgesproken om helemaal geen reclame meer te richten op jongeren onder de 13 jaar. Voor de doelgroep 'jongeren' houdt Perfetti Van Melle Benelux zich aan de richtlijnen van de Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (de FNLI). In lijn met dit beleid hebben we alle merkenwebsites en eventuele spreekbeurtenpakketten aangepast ([fnli.nl/werkgebieden/gezondheid/speerpunten/verantwoord-reclamebeleid](http://fnli.nl/werkgebieden/gezondheid/speerpunten/verantwoord-reclamebeleid)).

Daarnaast hebben we onze richtlijnen voor sponsoring in de afgelopen jaren aangepast. In de leeftijd van 0 tot 6 jaar sponsoren we helemaal niet en van 7 tot en met 12 jaar alleen bij activiteiten waar beweging het doel is en volwassenen aanwezig zijn om een mini-product uit te delen. Bovendien zorgen wij er bij promotionele activiteiten in winkels voor dat consumenten al bij de aankoop van één zak deel kunnen nemen aan een promotie. Promoties zijn er dus niet op gericht om 'zoveel mogelijk tegelijk te verkopen'.

Wij zijn van mening dat plezier maken en lekker genieten, ook van snoep, belangrijk is en onderdeel kan zijn van een gebalanceerde levensstijl. Kies bijvoorbeeld voor een vast snoepmoment per dag en maak daar iets speciaals van. Een dergelijke aanpak zorgt ervoor dat snoep geen 'verboden vrucht' wordt en daarmee leer je jongeren ook om op latere leeftijd goede keuzes te maken.

# Aandacht voor de milieu effecten van onze producten

Hoewel de gezondheid van de consument op nummer 1 staat, kijken wij ook verder naar onze verantwoordelijkheid. Onze producten kunnen een nadelig effect hebben op het milieu. Naast aandacht voor het milieu in onze eigen processen, speelt ook het gedrag van consumenten een belangrijke rol in de omvang van de milieueffecten. Het blijkt erg lastig om gedrag van consumenten te beïnvloeden. De beste manier is dan ook om het de consument zo makkelijk mogelijk te maken.

In de eerste plaats streven wij er daarom naar om onze verpakkingen zo duurzaam mogelijk te maken. Ook in 2015 hebben we hierin verschillende stappen gezet, zoals in onderstaande alinea's te lezen is.

## Bio based verpakkingen voor onze kauwgum

Veel van onze nieuwe producten worden op internationaal niveau ontwikkeld. Op basis van uitkomsten van een in Nederland uitgevoerde haalbaarheidsstudie naar bio-based verpakkingen blijven we zoeken naar alternatieven voor de producten uit onze eigen fabrieken, en in overleg met het hoofdkantoor voor producten/verpakkingen uit onze fabrieken in binnen- en buitenland.

Bij de verpakkingen van Fruittella is een aantal testen uitgevoerd. De oplossing hebben we nog niet, maar de testen krijgen een vervolg in 2016. Door een aantal aanpassingen is het assortiment vanuit Benelux-fabrieken nu PVC vrij. In 2016 kijken we voor een aantal laatste items naar alternatieven voor verpakkingsmateriaal.

## Zwerfafval

Kauwgum komt na consumptie ook bij het afval terecht. We willen voorkomen dat kauwgum zwerfafval wordt. Op al onze kauwgumverpakkingen staat daarom ook een speciaal "stop het in de vuilnisbak"- logo. Daarnaast kijken we naar aanvullende instrumenten om er extra op te wijzen dat kauwgum na gebruik in de vuilnisbak gegooid moet worden. In 2015 hebben we ons georiënteerd op de mogelijkheid voor "gum-drop bins" in Nederland. Echter, dit lijkt op dit moment nog een stap te ver om dit gerealiseerd te krijgen. In 2016 zullen we binnen de branche dit onderwerp opnieuw bespreekbaar maken.

In 2014 zijn we wel gestart met de [Fruittella Snoep Brigade](#). De Snoep Brigade is een gezamenlijk initiatief van Fruittella en TerraCycle. Fruittella neemt al jaren haar verantwoordelijkheid als het gaat om natuurlijke kleur- en smaakstoffen en portieverpakkingen. Een logische volgende stap is deze samenwerking met TerraCycle om samen met consumenten verantwoord om te gaan met snoepverpakkingen. Dit community gedreven programma maakt het mogelijk om gratis snoepverpakkingen te recyclen en een donatie aan een zelf gekozen goed doel te doen. Hoewel het programma absoluut een sympathiek karakter heeft, blijft het nog bescheiden in grootte (eind 2015 zijn er circa 120 teams actief) en is een belangrijke schakel in de keten, retail, niet aangesloten. Hierbij rijst de vraag hoe impactvol een dergelijk programma kan zijn. Voor 2016 hebben we ons als doel gesteld het programma groter te maken middels samenwerking met een retailer.

# 5. Bijlagen

# Begrippenlijst

## Consumenten en klanten

Klanten zijn de bedrijven of instellingen die de producten van Perfetti Van Melle kopen om ze door te verkopen aan de eindgebruiker, de consument.

## Direct report

Een direct report is een individu binnen de organisatiehiërarchie, die rapporteert aan zijn of haar directe leidinggevende.

## Environmental Master Plan

Het Environmental Master Plan (EMP) is een lijst van maatregelen per (productie)locatie gericht op reductie van energie, water, reststromen van het productieproces en lokale milieuaspecten die bijdragen aan onze milieudoelstellingen.

## FSC-Keurmerk

Het FSC-keurmerk van de Forest Stewardship Council geeft aan dat het hout afkomstig is uit een bos dat onafhankelijk is beoordeeld als een goed beheerd bos volgens normen voor milieu (duurzaam), sociale omstandigheden en economie.

## Global Reporting Initiative (GRI)

Het Global Reporting Initiative (GRI) is een internationale non-profit organisatie die richtlijnen voor duurzaamheidsverslaggeving opstelt. De missie van GRI is om duurzaamheidsverslaggeving voor alle organisaties (ongeacht omvang, sector of locatie) zo routinematig en vergelijkbaar te maken als financiële verslaggeving.

## FSSC 22000

Een voedselveiligheidsmanagementsysteem volgens FSSC 22000 biedt een kader voor het effectief beheren van voedselveiligheid. FSSC 22000 is gebaseerd op ISO 22000 in combinatie met ISO 22002 en is gebaseerd op dezelfde systematiek als andere managementsystemen.

## International Labour Organization (ILO)

De International Labour Organization (ILO) is een onderdeel van de Verenigde Naties waarin overheden, werkgevers en werknemers samenwerken. Doel van die samenwerking is betere omstandigheden voor alle werkende mensen.

## ISO 14001

ISO 14001 is één van de normen van de ISO 14000 serie en wordt wereldwijd toegepast om milieumanagementsystemen op te zetten en te certificeren.

## ISO 26000

ISO 26000 is een internationale richtlijn voor het implementeren van MVO in een organisatie. Het geeft bedrijven een normatief kader om hun maatschappelijke verantwoordelijkheden zelf te bepalen en geeft adviezen over het structureel invoeren van MVO.

## Materialiteit

Materiële onderwerpen zijn de onderwerpen die het meest relevant zijn voor een onderneming en waar de onderneming significante impact op heeft.

## Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is verantwoordelijkheid nemen voor de effecten van de bedrijfsactiviteiten op mens en milieu.

## Meerjarenafspraak Energiebesparing

De meerjarenafspraken energie-efficiëntie zijn overeenkomsten tussen de overheid, bedrijven, instellingen en gemeenten. Met deze afspraken wordt het effectiever en efficiënter inzetten van energie gestimuleerd.

## SA 8000

Het SA8000-certificaat is een internationale standaard ontwikkeld door Social Accountability International. De standaard biedt een verificatiesysteem voor het waarborgen van eerlijke en fatsoenlijke werkomstandigheden in de productieketen.

## Stakeholders

Stakeholders zijn de personen of organisaties die een belang hebben in een organisatie, zoals medewerkers, klanten, aandeelhouders, leveranciers, overheden en media.

## Stock keeping unit (SKU)

Een verhandelbare eenheid (lees: een product) die door afnemers in de keten besteld kan worden. De SKU is uniek en identificeerbaar, bijvoorbeeld door een barcode.

## Transparantiebenchmark

De Transparantiebenchmark is een jaarlijks onderzoek, uitgevoerd door het ministerie van Economische Zaken, naar de inhoud en kwaliteit van maatschappelijke verslaggeving bij Nederlandse ondernemingen.

## Waardeketen

Voor iedere onderneming geldt dat er activiteiten 'stroomopwaarts' plaatsvinden (waaronder de activiteiten van toeleveranciers), alsmede 'stroomafwaarts' (waaronder de benutting van producten en/of diensten). Het kenmerk van een waardeketen is dat op verschillende plaatsen en momenten waarde wordt toegevoegd of afgedaan, als gevolg van de activiteiten van de verschillende spelers in de keten.

# 6. Colofon

# Colofon

## Tekst en realisatie

Advies:

EY, Rotterdam

Juli 2016

[www.ey.nl](http://www.ey.nl)

Realisatie:

Netvlies, Breda

[netvlies.nl](http://netvlies.nl)

## Copyright

Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Perfetti Van Melle Benelux.

We ontvangen graag uw reactie, aanvullingen of ideeën op ons MVO-beleid, want er is altijd ruimte voor verbetering. Stuur uw mail naar: [info@nl.pvmgrp.com](mailto:info@nl.pvmgrp.com).

## Contact

**Perfetti Van Melle Benelux B.V.**

Zoete inval 20

Postbus 3000

4800 DA Breda

+31 76 52 75 000

[info@nl.pvmgrp.com](mailto:info@nl.pvmgrp.com)

[perfettivanmelle.nl](http://perfettivanmelle.nl)



