

Serious about sweets

Ons verhaal





Confecting a sweeter future

Bij Perfetti Van Melle Benelux houden we van kauwen, proeven, genieten en het ontdekken van nieuwe manieren om het leven leuker te maken. Je kan zeggen dat we op een missie zijn om de manier waarop we onze producten innoveren, produceren en in de markt zetten, steeds te vernieuwen. Ons doel is dat elke snoepliefhebber onze merken overal en altijd kan vinden en ervan kan genieten.

Iedere dag werken we hard aan het bedenken van nieuwe en het verbeteren van bestaande producten en merken. Merken die niet meer weg te denken zijn: van internationale favorieten, Mentos, Mentos Gum, Fruittella, Chupa Chups, Look-O-Look, Smint en Frisk tot onze nationale held, Klene.

Ooit klein begonnen in het Zeeuwse Breskens, zijn wij nu onderdeel van het wereldwijde zoetwarenconcern Perfetti Van Melle Group BV. Internationaal actief in meer dan 150 landen. Met 17.000 enthousiaste medewerkers en meer dan 31 productielocaties, waar wij dagelijks ons best doen om de wereld nóg meer smaak en frisheid te geven.

Als familiebedrijf denken we vooruit en nemen we onze maatschappelijke verantwoordelijkheid serieus. Niet alleen door duurzaam te ondernemen, maar ook door een uitgebreide keuze aan snoep, drop en frismakers aan te bieden, in geweldige smaken die passen bij elke levensstijl!

**Wil je meer weten over ons?
Ga dan naar perfettivanmelle.nl**

“ We zijn doordrongen van de noodzaak van een duurzame bedrijfsvoering ”



Beste lezer,

Als het gaat om een duurzame bedrijfsvoering binnen Perfetti Van Melle Benelux, heb ik de toekomstige generaties regelmatig in mijn hoofd. Bijvoorbeeld toen we in 2017 onze nieuwe strategie hebben opgesteld. Hierin hebben we duurzaamheid nóg hoger op de agenda gezet. Natuurlijk willen we groeien en continuïteit bieden voor onze circa 800 medewerkers in Nederland en België. Dit kunnen we op een goede en verantwoorde manier doen, als we voortdurend aandacht besteden aan de mens en de wereld waarin we leven.

Vanaf het begin van mijn carrière bij Perfetti Van Melle, nu zo'n 25 jaar geleden, is een bewuste kijk op zaken mij met de paplepel ingegoten door Izaak van Melle. In 1997 was Van Melle bijvoorbeeld het eerste bedrijf in Nederland dat zonneboilers liet plaatsen, namelijk op het dak van onze fabriek in Breda. Inmiddels lees, of hoor je iedere dag over duurzaam ondernemen.

Om de wereld op een goede manier aan de komende generaties achter te laten, moeten en willen we dingen anders doen. Maar ik kan jullie vertellen, dit is niet altijd eenvoudig. We zijn onderdeel van een wereldwijd snoepbedrijf en hebben te maken met uiteenlopende culturen, wetten en regels. Bovendien kun je op heel veel verschillende manieren naar iets kijken. We zouden bijvoorbeeld graag onze snoepjes in kleinere portieverpakkingen aanbieden om mensen te helpen bewust te snoepen.

Als we hier echter voor kiezen, betekent dit wel dat we uiteindelijk meer verpakkingsmateriaal nodig hebben. We maken namelijk nog steeds dezelfde hoeveelheid snoepjes, maar moeten deze over kleinere en dus meer verpakkingen verdelen. Dit heeft vervolgens weer meer negatieve impact op het milieu. Waar kies je dan voor? Portieverpakkingen of minder verpakkingsmateriaal?

Eerlijk is eerlijk, ook de kosten spelen een rol. We willen namelijk voldoende geld kunnen blijven investeren aan het ontwikkelen van snoepjes en verpakkingen die minder impact op het milieu hebben. Tegelijkertijd willen we consumenten een keuze bieden uit een uitgebreid assortiment.

Wat ik wil zeggen, is dat we doordrongen zijn van de noodzaak van een duurzame bedrijfsvoering. We doen oprecht ons best om onszelf te verbeteren, de juiste keuzes te maken en de juiste acties te ondernemen. Voor onze medewerkers, consumenten en andere stakeholders, én voor toekomstige generaties. Onze nieuwe strategie, inclusief een ambitieuze duurzaamheidsagenda, is hiervoor de basis en gaat ons hierbij helpen.

Ik hoop dat de toekomstige generaties blij zijn met de keuzes die we hebben gemaakt en de acties die we hebben ondernomen. Ook hoop ik dat zij nog net zo kunnen genieten van onze snoepjes en álles wat de aarde ons te bieden heeft als wij nu.

Harold

Harold Haerkens
Managing Director



Confecting a sweeter future

In 2017 hebben we onze strategie onder de loep genomen en herschreven. Deze hernieuwde strategie 'Confecting a sweeter future' hebben we overzichtelijk weergegeven in een manifest. Een belangrijke wijziging ten opzichte van de jaren ervoor, is dat verantwoord ondernemen onder de noemer 'Serious about sweets' een van de belangrijkste pijlers van onze strategie is geworden. Het staat letterlijk en figuurlijk hoog op de agenda.



Grow our business

Bij Perfetti Van Melle Benelux houden we van kauwen, proeven, genieten en het ontdekken van nieuwe manieren om het leven leuker te maken. Je kan zeggen dat we op een missie zijn om de manier waarop we onze producten innoveren, produceren en in de markt zetten, steeds te vernieuwen. Ons doel is dat elke snoep liefhebber onze merken overal en altijd kan vinden en ervan kan genieten.

Als familiebedrijf denken we verder vooruit. Dit houdt in dat we onze activiteiten op een manier uitvoeren, die goed is voor onze wereld, consumenten, partners en medewerkers.

Serious about sweets

Terwijl ons bedrijf groeit, nemen we onze maatschappelijke verantwoordelijkheid serieus. We bieden een uitgebreide keuze aan snoepjes en kauwgum die geweldig smaken en passen bij elke levensstijl. Daarnaast verminderen we onze impact op de aarde steeds verder. Samen bouwen we aan een mooiere toekomst.

Refresh our way of working

We willen een slimmer zoetwarenbedrijf worden. Nieuwe digitale toepassingen maken ons dagelijkse werk sneller en makkelijker, zodat we betere beslissingen kunnen nemen. We dagen elkaar uit om voortdurend verbeteringen aan te brengen.

Build on talent

We omarmen onze CANDYDO-mentaliteit, en worden de topwerkgever in onze branche. We nodigen iedereen uit om zijn of haar talent te gebruiken en elkaar te helpen om topprestaties neer te zetten. Zo willen we verder bouwen aan een inspirerende werkcultuur.

Nieuwe inzichten

Bij het herschrijven van onze strategie in 2017 heeft ons managementteam de eerder geformuleerde onderwerpen en thema's onder de loep genomen. Er is toen gekozen voor een iets andere focus. Innovatie en Goed werkgeverschap waren bijvoorbeeld in 2016 nog thema's binnen maatschappelijk verantwoord ondernemen. Nu zijn ze onderdeel van de strategische agenda's Refresh our way of working en Build on talent. Voor Serious about sweets hebben we 5 thema's gedefinieerd: Assortiment, Verpakkingen, Omgeving, Transparantie en Betrokkenheid.

5 puzzelstukken

De thema's binnen Serious about sweets zijn letterlijk en figuurlijk met elkaar, én met onze andere strategische agenda's verbonden. Als we binnen een thema met iets aan de slag gaan, kan dat effect hebben op een ander thema of agenda. Soms vallen zaken makkelijk samen en soms past het net niet. Duurzame groei is echt puzzelen. Vandaar dat we de thema's binnen Serious about sweets puzzelstukken hebben genoemd.

“Waarom moeilijk doen, als het samen kan?”

In 2018 zijn we bezig geweest concrete doelstellingen en actiepunten per puzzelstuk te formuleren. Daarvoor hebben we veel zaken geïnventariseerd of zijn we nog aan het onderzoeken. We willen namelijk al deze zaken op een gestructureerde manier aanpakken en alle medewerkers op alle niveaus betrekken bij dit proces. Vertellen waar we mee bezig zijn, delen van dilemma's, leren van elkaar, het is allemaal belangrijk! Om die reden hebben we het team CSR (Corporate Social Responsibility) & Communications aangesteld, dat er onder andere voor zorgt dat dat verantwoord ondernemen langzaam zijn weg vindt binnen de hele organisatie. Hier zetten we ons écht voor in, want uiteindelijk moeten we het met z'n allen doen.

Focus op CSR

In mijn nieuwe rol als CSR manager ben ik in het afgelopen jaar veel 'on tour' geweest in ons bedrijf om te vertellen, maar vooral ook van gedachten te wisselen over verantwoord ondernemen. En niet alleen om erover te praten maar ook om samen met collega's aan de slag te gaan. CSR is bij uitstek iets wat je samen laat groeien!

Wilma Bouw
CSR Manager



Het draait om balans

Een gebalanceerde levensstijl, met daarin onder andere voldoende beweging en een gevarieerd verantwoord voedingspatroon, is essentieel voor een gezond gewicht. Bij zo'n levensstijl hoort ook plezier maken en lekker genieten vinden wij, ook van bijvoorbeeld een lekker snoepje of dropje. Perfetti Van Melle maakt diverse producten die staan voor "klein genieten".



Assortiment

Bij een gebalanceerde levensstijl hoort ook het maken van keuzes. Wij bieden consumenten daarom keuze uit snoepjes met suiker, zonder suiker of met minder suiker, familie-verpakkingen maar ook single stuks en portieverpakkingen. Dat bewuste keuzes maken niet altijd makkelijk is, beseffen we ook. Daarom helpen we consumenten met duidelijke informatie op onze verpakkingen en websites.

Iets lekkers voor elke levensstijl, dat is wat we met onze merken willen bieden. Daarom werken we continu aan producten die hieraan kunnen bijdragen. Zo hebben we in 2017 een reeks Fruittella 30% minder suiker producten gelanceerd. Het is een hele uitdaging om snoepjes met minder suiker net zo lekker te laten zijn als "gewone" snoepjes. Met Fruittella 30% minder suiker hebben we de consument overtuigd dat het kan. Daar zijn we trots op!

“Fruittella 30% minder suiker is net zo lekker als gewone Fruittella!”



In 2018 hebben we Klene Puur geïntroduceerd. Bij Klene staan de ingrediënten altijd voorop. Soms zelfs letterlijk, zoals bij Klene Puur. We zijn transparant over wat er in deze drop zit: alleen de essentiële ingrediënten van de beste kwaliteit. Dat zorgt voor de pure smaak.

Ook de komende jaren zullen we blijven werken aan het bieden van lekkere keuzes, passend bij een gebalanceerde levensstijl.



Het is prima om af en toe te snoepen

Natuurlijk hebben wij de verantwoordelijkheid om ons aanbod van suikervrije producten en producten met minder suiker te vergroten. Aan de andere kant vind ik dat er ook een verantwoordelijkheid bij de consument zelf ligt. Mijn kinderen mogen van mij op bepaalde momenten genieten van een lekker snoepje. Maar dan gewoon een paar en natuurlijk niet in 1 keer een hele rol of zak.

Michiel Goedvolk
Marketing Manager

Verpakkingen: we kunnen niet zonder!

Onze lekkere snoepjes, dropjes en kauwgum zorgen voor genietmomentjes in het leven. Natuurlijk willen we dat onze producten nog net zo lekker zijn op het moment dat jij ze eet, als op het moment dat ze gemaakt worden. Daarom kunnen we niet zonder goede verpakkingen. Die zorgen er namelijk voor dat onze producten veilig vervoerd en bewaard kunnen worden. Bovendien draagt een leuke verpakking bij aan het genietmoment, want genieten doe je niet alleen met je mond, maar ook met je ogen. Verpakkingen zijn dus heel belangrijk voor onze producten. Tegelijkertijd zorgen ze voor CO₂-uitstoot en afval. Dit willen we zoveel mogelijk terugdringen en daar werken we hard aan.

In de goede richting

We zijn ons bewust van de urgentie om ons verpakkingsmateriaal te verduurzamen en afval te verminderen. We willen het goed doen. Niet alleen in Nederland, maar ook in andere landen. Ik ben blij dat we in 2018 de inventarisatie hebben afgerond. Dit is een belangrijke eerste stap in de goede richting. Van hieruit bouwen we in 2019 verder aan een concrete aanpak.

Karima Moussaoui
P&T Director

Al het papier dat
we gebruiken is
recyclebaar





Welke verpakkingsmaterialen gebruiken we?

In de afgelopen jaren hebben we diverse maatregelen genomen om de hoeveelheid verpakkingsmateriaal die we gebruiken om onze producten aan te bieden, te verminderen. Om onze impact op het milieu nog verder te verminderen, zijn er nog ingrijpendere maatregelen nodig. Hierbij heeft plastic de hoogste prioriteit. Waaróm hoeven we je niet meer te vertellen. Iedereen weet inmiddels van de plastic soep, het plastic afval dat in de oceanen drijft, met ernstige gevolgen voor biodiversiteit, dier én mens.

In onze Nederlandse fabrieken produceren we niet alleen voor de Nederlandse markt, maar ook voor andere landen. Andersom geldt, dat wij ook producten importeren van buitenlandse fabrieken binnen ons concern. We streven ernaar om steeds minder verpakkingsmateriaal te gebruiken voor al onze producten die te verkrijgen zijn in de Nederlandse markt. Het is voor ons echter makkelijker om directe maatregelen te nemen voor verpakkingsmateriaal van producten die we ook daadwerkelijk in Nederland maken (zoals Fruittella). Dit is lastiger voor verpakkingen van producten die we bij zusterbedrijven inkopen (zoals Mentos Gum van Perfetti Van Melle Turkije).

WIKKEL



Sinds 2016 staat er een weggooiwijzer op alle Fruittella verpakkingen in de Benelux

FOLIE



Zo leer ik mijn kinderen thuis ook hoe ze afval moeten scheiden

Voor ons verpakkingsafval volgen we in de Benelux zoveel mogelijk de lijn van de Europese Unie, namelijk: vermijden, hergebruiken, recyclen, terugwinnen, en uiteindelijk - als één van de vorige 4 niet gerealiseerd kan worden - wegwerpen. Ook willen we consumenten ondersteunen verpakkingen op een goede manier weg te gooien. Dit vraagt ook wat van de consument zelf. Zo leer ik mijn kinderen thuis ook hoe ze afval moeten scheiden. Het is een kleine handeling, maar alles bij elkaar heeft ons eigen gedrag een grote impact.

Bart de Roover

Packaging Development Manager

Om (meer) duurzame alternatieven voor onze huidige verpakkingsmaterialen te definiëren, hebben we daarom eerst ons Nederlandse productieportfolio bekeken om inzicht te krijgen in de hoeveelheid verpakkingsmateriaal die hier wordt gebruikt. Dit was een behoorlijke klus, vooral als je bedenkt dat een verpakking vaak uit meerdere componenten bestaat. De volgende stap in 2019, is het maken van een voorstel waarin de doelstellingen voor het verminderen van de verpakkings-impact worden vastgesteld, en het ontwikkelen van alternatieven voor een aantal verpakkingsmaterialen waarvan we uiteindelijk moeten afstappen.

Verschillende invalshoeken

Om goede beslissingen te kunnen nemen, moeten we alle mogelijkheden vanuit de verschillende invalshoeken bekijken. Niet alleen vanuit de consument, ook de wensen en eisen van retailers én de kosten spelen een belangrijke rol. We moeten goed afwegen wat nu daadwerkelijk de beste materialen zijn om te gebruiken. Zo lijkt biologisch afbreekbaar plastic misschien een voor de hand liggende optie, maar ook hier kleven nadelen aan zoals beschikbaarheid, kostprijs en de huidige recycleerbaarheid. Bovendien moeten we niet alleen kijken naar de impact op het milieu, maar ook de impact op de kwaliteit en voedselveiligheid van onze producten.

We kunnen alleen de juiste keuzes maken als we deze steeds baseren op onderzoeken en feiten. We beseffen ons terdege dat we niet alleen zijn in de "Perfetti wereld", en daardoor te maken hebben met veel verschillende wetten en regels voor milieu en de manier waarop er wereldwijd met afval wordt omgegaan, denk alleen maar aan de grote verschillen in afvalverwerking. Binnen de Perfetti Van Melle Group willen we een zo uniform mogelijke aanpak, maar prioriteiten kunnen in verschillende delen van de wereld anders liggen. Dat maakt het soms lastig snel tot oplossingen te komen.

“ We hebben te maken met verschillende milieu-wetgeving en -regels ”

De consument is koning, maar ook die heeft een prullenbak...

We willen eind 2019 specifieke doelstellingen en een concrete aanpak gereed hebben, zodat we gerichte maatregelen kunnen nemen. Hierbij kijken we ook naar het gedrag van consumenten. Wat doen zij met de verpakking als deze leeg is? Hoe kunnen we samen de bewustwording op dit gebied vergroten en consumenten helpen afval op de goede manier weg te gooien. Bijvoorbeeld door aanwijzingen op onze verpakkingen te verbeteren. Uiteindelijk moeten we samen werken aan het op de juiste manier verwerken van ons afval. De consument is koning, maar ook die heeft een prullenbak...

80% van al het papier dat we gebruiken heeft het FSC-keurmerk, een keurmerk voor verantwoord bosbeheer.



VERPAKKING



Alle Klene-verpakkingen hebben in 2017 het Plastic Hero-logo gekregen. Dit logo geeft aan dat de verpakking bij het plasticafval hoort.



Hoe gaan we om met onze omgeving?

Onderwerpen als milieuvervuiling en klimaatverandering zijn aan de orde van de dag. Ook vanuit de maatschappij en de overheid wordt de druk om hier iets aan te doen steeds groter. En terecht. We vinden het belangrijk om onze verantwoordelijkheid te nemen voor de omgeving waarin we opereren. In het verleden hebben we op dit gebied al grote stappen gemaakt en mooie resultaten behaald. We blijven continu op zoek naar mogelijkheden om de impact die we op onze omgeving hebben - met onze fabrieken, supply chain en kantoren - verder te verminderen.



We mogen best trots zijn

De complete inventarisatie van alle transportstromen die we in 2018 hebben uitgevoerd, is echt een hele puzzel, maar dat vind ik juist leuk en uitdagend. Met het beperken van onze impact op het milieu via ons transport zijn we inmiddels een heel eind. Hierin zijn we ook een voorbeeld voor andere onderdelen van de Perfetti Van Melle Group. Dat is iets waar we best trots op mogen zijn.

Ruud Slegers
Category Purchasing Manager NPR



We willen onze CO₂ uitstoot verminderen

Elk jaar willen we 2% CO₂-reductie realiseren, zoals we hebben afgesproken met de Nederlandse overheid. 2018 was het eerste jaar dat we deze 2% niet volledig hebben behaald. Dit heeft te maken met diverse testen die we hebben gedaan met een nieuwe product, buiten onze reguliere productie. Tot nu toe konden we grote stappen zetten met het plukken van laaghangend fruit. Zoals TL verlichting vervangen door LED verlichting, kozijnen met dubbel glas plaatsen of via een andere opstelling een transportband minder gebruiken. Nu moeten we steeds verder "out of the box" denken om de doelstelling te kunnen halen. In de komende jaren zal het behalen van deze 2% doelstelling daarom steeds uitdagender worden, maar we blijven op zoek naar creatieve en innovatieve manieren om onze targets de komende jaren toch te halen!

Een voorbeeld van een maatregel die we in 2017 hebben genomen, is het plaatsen van een biogas gestookte cv-ketel in onze fabriek in Breda. Met ons afvalwater produceren we biogas en met dit biogas verwarmen we een deel van onze gebouwen. Zo hergebruiken we een deel van ons restproduct op een optimale manier. Onder andere door deze maatregelen hoeven we minder gas in te kopen. Hierdoor verminderen we niet alleen onze CO₂-uitstoot, maar besparen we ook kosten. Een mooi voorbeeld van hoe het mes aan twee kanten kan snijden.

In 2018 hebben we mogelijkheden onderzocht om in de toekomst warmte te kunnen terugwinnen in onze fabriek. Dit soort zaken vergen echter grote investeringen en hebben vaak lange terugverdiertijden. We zijn daarom nu aan het kijken hoe we de business case sluitend kunnen krijgen. Tegelijkertijd zoeken we verder naar andere maatregelen - klein én groot - om minder energie te verbruiken en onze CO₂-uitstoot verder te verminderen.

Ook transport van grondstoffen en onze producten heeft een grote invloed op onze CO₂-voetafdruk. In 2013 hebben we ons aangesloten bij het CO₂-reductieprogramma Lean & Green. Hiermee hebben we ons gecommitteerd aan de Lean & Green-doelstelling om qua transport 20% CO₂-reductie te realiseren binnen 5 jaar. Deze doelstelling hebben we nog niet volledig gehaald, maar we hebben al wel mooie stappen gemaakt! Zo hebben we dit jaar bekeken wat de CO₂-uitstoot per transportstroom exact is en waar het anders en beter kan. Dit heeft als resultaat dat we inmiddels minder over de weg transporteren en meer over het spoor. Helaas is dit niet de oplossing voor al ons transport, bijvoorbeeld omdat op een (deel van het) traject geen spoor ligt. Daarom onderzoeken we ook andere transportopties, zoals binnenvaart. Al met al, vergt dit het nodige puzzelwerk, want aanpassing van één transportstroom heeft vaak invloed op een aantal andere.

Zonder grondstoffen geen snoepjes

Om onze snoepjes, dropjes en kauwgum te maken en te verpakken, hebben we grondstoffen nodig. Bij de inkoop van deze grondstoffen is de prijs natuurlijk een belangrijk criterium. We kijken ook naar hoe we zo min mogelijk negatieve impact op het milieu kunnen hebben. Als bedrijf hebben we namelijk een direct belang bij de beschikbaarheid en de betaalbaarheid van grond- en hulpstoffen. Voor de productie van onze snoepjes, dropjes en kauwgum zijn we hier immers van afhankelijk, nu en in de toekomst.

“ We moeten creatief bezig zijn met het bedenken van oplossingen ”

In 2018 zijn we daarom gestart met een volledige inventarisatie van alle grondstoffen die we inkopen voor de Benelux organisatie. Uit welk land komt het? Hoe worden de grondstoffen verkregen? Hoe zijn de werkomstandigheden? Enzovoort. Deze inventarisatie willen we in de eerste helft van 2019 afronden. Vervolgens kijken we natuurlijk hoe we het beter kunnen doen.

Omdat Perfetti Van Melle vanzelfsprekend niet het enige bedrijf is dat bezig is met verduurzamen van ingekochte grondstoffen, heeft deze ontwikkeling gevolgen voor de markt in z'n geheel. Zo worden grondstoffen voor suikervervangers en verpakkingen met minder impact op het milieu nu al schaarser en duurder. Dit vormt een uitdaging voor de komende jaren voor onze inkooporganisatie.

Met elkaar creatief oplossingen bedenken

Als het gaat om energiebesparing, hebben we naar mijn idee al veel winst behaald. We moeten daarom heel creatief zijn in het bedenken van oplossingen om nog verder te verbeteren. Dat kunnen we alleen doen als we met diverse afdelingen binnen Perfetti Van Melle nauw samenwerken.

John Boeren
Projectcoördinator



Minder afval

Tot slot is afval verminderen een belangrijk aandachtspunt. Als productiebedrijf hebben we te maken met diverse afvalstromen, variërend van restafval, kunststoffen en hout tot bouwafval. We streven ernaar zo min mogelijk afval te produceren en zoveel mogelijk afval te scheiden en te hergebruiken. Ons snoepafval laten we vergisten tot biogas waarmee groene stroom geproduceerd wordt. In 2018 zijn we gestart met een 0-meting. Hierbij inventariseren we alle soorten afval, de hoeveelheden die hiervan vrijkomen, en kijken we naar hoe we het beter kunnen doen. Met deze maatregelen willen we onze impact op onze leefomgeving verminderen.



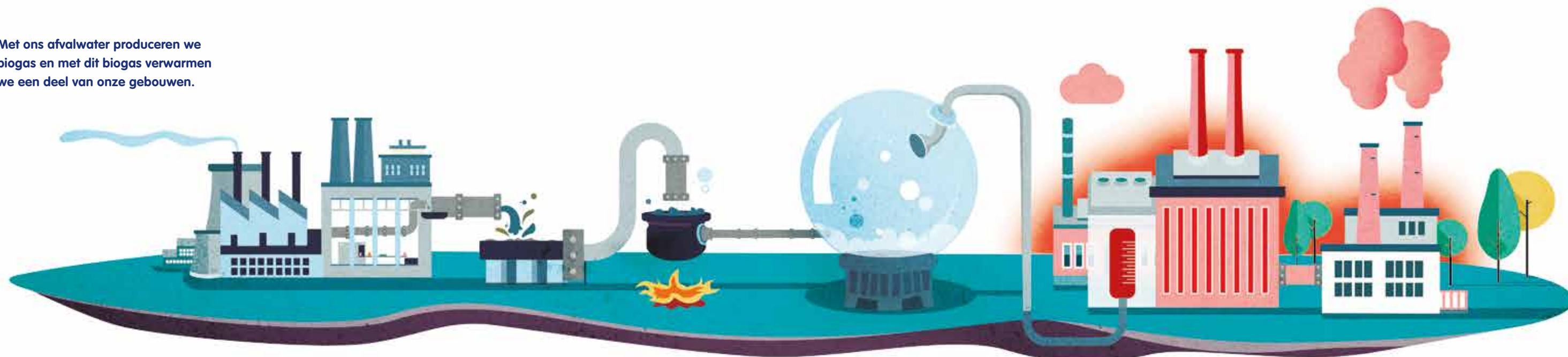
Bewust en zo duurzaam mogelijk inkopen

We hebben de wereld in bruikleen en die wil ik goed en het liefst beter aan mijn kinderen en kleinkinderen doorgeven. Gelukkig biedt Perfetti Van Melle de mogelijkheid om hier tijdens mijn inkoopactiviteiten actief aan bij te dragen. Zo gaat de voorkeur naar verpakkingen die niet de wereld moeten overreizen en naar grondstoffen die op een duurzame manier worden geteeld. Niet alleen op mijn werk, maar ook thuis ben ik hier bewust mee bezig door bijvoorbeeld alleen seizoensgroenten te kopen.

Marleen Metdepenningen
Lead Buyer



Met ons afvalwater produceren we biogas en met dit biogas verwarmen we een deel van onze gebouwen.



Open, duidelijk en verantwoord communiceren

We begrijpen al meerdere jaren dat het van groot belang is dat we onze producten op een juiste manier onder de aandacht brengen en verkopen. Daarom vinden we het belangrijk om open, duidelijk en verantwoord te communiceren. In lijn hiermee leveren we een actieve bijdrage aan maatschappelijke initiatieven die spelen binnen de zoetwaren branche.



Genieten doe je ook met je ogen!

Wij vinden dat lekker genieten bij een gebalanceerde levensstijl hoort. Een aantrekkelijke, speelse verpakking maakt het moment van genieten van een lekker product compleet. Genieten doe je immers niet alleen met je mond, maar ook met je ogen! De regelgeving in "verpakkingsland" blijft zich echter ontwikkelen, en daar hebben ook wij als Perfetti Van Melle mee te maken. Zo is er in 2018 in Nederland een brede discussie geweest over het gebruik van Licensed Media Characters op verpakkingen. Denk bijvoorbeeld aan characters als Mickey Mouse, Nijntje en de Minions. De Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI) heeft naar aanleiding van deze discussie een procedure in gang gezet bij de Stichting Reclame Code voor een verbod op deze characters. Het gaat dan specifiek om verpakkingen voor producten die niet voldoen aan voedingskundige criteria én gericht zijn op kinderen jonger dan 13 jaar. De Nederlandse levensmiddelenindustrie loopt hierin voorop.

Perfetti Van Melle respecteert lokale wetgeving en regelgeving. Er is daarom besloten al vóór de definitieve uitslag van deze procedure op gebied van Licensed Media Characters actie te ondernemen. Vanaf 1 januari 2019 verkopen wij dan ook geen verpakkingen meer met deze characters aan retailers in de Nederlandse markt. Dit zorgt voor de nodige uitdagingen, omdat wij in onze fabrieken niet alleen producten maken voor de Nederlandse markt, maar ook voor andere landen. Dat betekent dat we onze verpakkingen speciaal voor de Nederlandse markt aanpassen. Die verpakkingen worden er overigens niet minder leuk op. Ken je bijvoorbeeld onze Fruittella Dummy al? Die steelt ook écht de show op zijn verpakking!



Meewerken aan het Nationaal Preventieakkoord

Een samenleving waarin Nederlanders minder roken, minder alcohol drinken en minder overgewicht hebben. Maatregelen die beschreven worden in het Nationaal Preventieakkoord moeten ervoor zorgen dat dit in 2040 het geval is. Sinds Marian Geluk het akkoord op 23 november 2018 namens de Nederlandse levensmiddelenindustrie (FNLI) officieel ondertekend heeft, is het op het nieuws en in de wandelgangen een veelbesproken onderwerp. Hoewel Nederland het op de internationale lijsten goed doet, nemen ook hier overgewicht en obesitas toe. De oorzaak hiervan ligt niet bij één partij en kan dan ook niet door één partij opgelost worden. Door het probleem samen te erkennen, kunnen we stappen gaan maken. Want we zijn niet de directe oorzaak van overgewicht, maar wel onderdeel van de oplossing!

“Door het probleem samen te erkennen, kunnen we stappen gaan maken!”

In 2018 hebben wij daarom een actieve rol gespeeld namens onze branche - de bakkerij- en zoetwarenbranche - bij de totstandkoming van dit nationale akkoord rond het onderwerp "minder overgewicht". Voor ons is dat een behoorlijk uitdagend onderwerp omdat internationale richtlijnen ontbreken en elk land zijn eigen focuspunten heeft als het gaat om gezondheid.

Na intensief overleg is een plan ontstaan met twee hoofdpunten voor onze branche. Ten eerste gaan we het lager calorisch assortiment (suikervrij en minder suiker) verder activeren. Denk hierbij bijvoorbeeld aan meer consumenten kennis laten maken met producten als Fruittella 30% minder suiker of Klene suikervrij. Een tweede belangrijke maatregel is dat we gaan informeren over portiegrootte op onze verpakkingen, bijvoorbeeld door een maximum aantal calorieën en snoepjes per portie te adviseren.

Blij met onze stappen

Ik ben blij met de stappen die we maken. Onder andere met de nieuwe producten Fruittella 30% minder suiker en onze portieverpakkingen. Ik vind dat we het op het gebied van assortiment en transparantie goed doen. We bieden mensen echt keuze en helpen ze die keuze ook bewust te maken.

Marc Van Campenhoudt
Commercial Director

Alle generaties laten genieten

Perfetti Van Melle vindt het belangrijk dat iedereen kan genieten van heerlijke momenten samen met andere mensen. De momenten waarop iedereen een glimlach op z'n gezicht heeft en je samen mooie, nieuwe herinneringen maakt. We zetten ons dan ook graag in om dit voor iedereen mogelijk te maken en te voorkomen dat mensen uitgesloten worden of zich uitgesloten voelen. Van jong tot oud, iedereen telt en doet mee. Het feit dat we een echt familiebedrijf zijn, ligt hier hoogstwaarschijnlijk aan ten grondslag. Een gezellig moment met elkaar is vaak ook het moment dat er iets lekkers wordt gedeeld. Samen genieten wordt zo nóg leuker.



Enthousiaste reacties

We hebben al onze collega's gevraagd op welke manier zij zich willen inzetten voor een ander. Naar aanleiding van deze oproep hebben we veel enthousiaste reacties en leuke ideeën binnengekregen. Via de reacties merkte ik dat mensen er trots op zijn om voor een bedrijf te werken dat dit mogelijk maakt. Ook ik vind het echt heel leuk en bijzonder dat Perfetti Van Melle dit doet.

Emmi Hovingh
Trainee CSR & Communications



Van jong tot oud

We vinden het belangrijk om een bijdrage te leveren aan de wereld om ons heen. Dit doen we niet alleen met onze snoepjes en door werk te bieden aan zo'n 800 mensen in de Benelux, maar ook door goede doelen, verenigingen en maatschappelijke initiatieven in onze omgeving te steunen. Met het herformuleren van onze strategie en de vijf puzzelstukken brengen we ook in ons maatschappelijk beleid focus aan. Zo zullen we vanaf 2019 alleen nog initiatieven steunen die sociale inclusie - van jong tot oud - bevorderen en hiermee écht aansluiten bij onze bedrijfsmissie en -visie.

“ Van jong tot oud: iedereen doet en telt mee ”

Do something sweet!

Ook hebben we in 2018 nagedacht over hoe we samen met al onze medewerkers sociale inclusie in onze omgeving kunnen vergroten. We hebben besloten om al onze medewerkers één dag per jaar de gelegenheid te geven om met elkaar iets te doen voor anderen. Tijdens deze dag zullen al onze kantoren en fabrieken sluiten. In groepen gaan onze medewerkers dan aan de slag om anderen een mooie ervaring te geven. Doordat tijdens deze dag medewerkers samenwerken die elkaar in het dagelijks werk niet treffen, bevorderen we ook de onderlinge samenhang. Hiernaast hopen we medewerkers die nog geen vrijwilligerswerk doen ook te inspireren zich wel als vrijwilliger in te zetten voor een doel dat hen aanspreekt. Een uniek project, waar we zeer naar uitkijken. Daarnaast blijven we al onze medewerkers stimuleren om tijdens hun afdelingsuitje altijd een maatschappelijk betrokken activiteit te doen.



Veel voldoening

Zorgen voor anderen zit echt in de genen van Perfetti Van Melle. Ik vind het persoonlijk ook fijn om iets voor een ander te kunnen doen. Dit levert mij veel voldoening op. Ik ben dan ook dankbaar om bij een succesvol en sociaal betrokken bedrijf te werken, waardoor ik ook vanuit dit bedrijf een bijdrage kan leveren aan de wereld om ons heen.

Lieke van Aalten
Corporate Communications Manager



Speciaal boekje

Bij Perfetti Van Melle zijn we Serious About Sweets. Dat betekent dat we onze verantwoordelijkheden wat betreft duurzaamheid heel belangrijk vinden. We zien het als onze plicht om bij te dragen aan een leefbare aarde en het creëren van delicious moments voor alle generaties. Hier streven we iedere dag naar. En ons verhaal over verantwoord ondernemen, vraagt natuurlijk om een duurzame uitvoering!

Maar hoe dan? Door gebruik te maken van een speciale papier-soort genaamd CyclusOffset. Papier met een geheel eigen karakter. CyclusOffset is 100% gerecycled, ongestreken en voorzien van een natuurlijk witte kleur. De productiemethode vereist veel minder water dan gewoon papier wat zorgt voor een aanzienlijke vermindering van energieconsumptie en een kleinere impact op het milieu.

Naast de keuze voor gerecycled materiaal laten we het verslag ook CO₂ neutraal produceren. Zo werkt de drukker met chemie-vrije drukvormen en inkten op plantaardige basis en mag al het drukwerk, na metingen van de Climate Neutral Group, voorzien worden van het label 'Klimaatneutraal Gegarandeerd Product'. Zo ook dit verslag. Toch is het onvermijdelijk dat bij het productieproces CO₂ vrijkomt. Dit effect wordt gecompenseerd door het vrijgekomen restant te verminderen via een duurzaam energieproject: het Paradigm Project.

Het Paradigm-project investeert in de ontwikkeling van hout-ovens in Kenia ter vervanging van het traditionele koken op open vuur. Deze ovens, die tevens ontbossing voorkomen, verbruiken minder brandstof en zorgen voor weinig tot geen rookontwikkeling. Gevolg? Een direct positief effect op mens en milieu. Niet alleen duurzaam denken dus maar vooral ook duurzaam doen.



Colofon

Tekst en realisatie

Dit is een publicatie van Perfetti Van Melle Benelux B.V.

- Advies: Double Purpose, doublepurpose.nl
- Vormgeving: NO TOMATO, notomato.com
- Publicatie: februari, 2019

Copyright

Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van: Perfetti Van Melle Benelux B.V.

Heb je vragen of suggesties over deze uitgave of over de manier waarop wij invulling geven aan onze maatschappelijke verantwoordelijkheid? Laat het ons weten! Wij gaan graag met je in gesprek. Er is altijd ruimte voor verbetering en samen maken we de toekomst mooier.

Stuur een mail naar: info@nl.pvmgrp.com.
Waarom moeilijk doen als het samen kan?

Contact

Perfetti Van Melle Benelux B.V.
Zoete inval 20
Postbus 3000
4800 DA Breda

T +31 (0)76 52 75 000
E info@nl.pvmgrp.com
W perfettivanmelle.nl