

Serious about sweets

Ons verhaal





Innovative Treats. Better Future.

Bij Perfetti Van Melle Benelux houden we van kauwen, proeven, genieten én het ontdekken van nieuwe manieren om het leven leuker te maken. Je kan zeggen dat we op een missie zijn om de manier waarop we onze producten innoveren, produceren en in de markt zetten, steeds te vernieuwen. Ons doel is dat elke snoepliefhebber onze merken overal en altijd kan vinden en ervan kan genieten.

Iedere dag werken we hard aan het bedenken van nieuwe en het verbeteren van bestaande producten en merken. Merken die niet meer weg te denken zijn: van internationale favorieten, Mentos, Mentos Gum, Fruittella, Chupa Chups, Look-O-Look, Smint en Frisk tot onze nationale held Klene.

Ooit klein begonnen in het Zeeuwse Breskens, zijn wij nu onderdeel van het wereldwijde zoetwarenconcern Perfetti Van Melle Group. Internationaal actief in meer dan 150 landen. Met 17.000 enthousiaste medewerkers en meer dan 31 productielocaties, waar wij dagelijks ons best doen om de wereld nóg meer smaak, kleur en frisheid te geven.

Als familiebedrijf denken we verder vooruit en nemen we onze maatschappelijke verantwoordelijkheid serieus. Dit houdt in dat we onze activiteiten op een manier vormgeven die goed is voor onze wereld, consumenten, partners en medewerkers. Zo bouwen we samen aan een betere toekomst.

**Wil je meer weten over ons?
Ga dan naar perfettivanmelle.nl**

“
**We willen niet alleen een
 betere toekomst voor ons
 bedrijf, maar ook voor de
 wereld waarin we leven**
 ”



Beste lezer,

Ik heb altijd al een passie gehad voor groei en ontwikkeling, zowel op persoonlijk vlak als voor onze organisatie. Als ik echter ooit zou moeten kiezen, heeft mijn passie voor duurzaamheid net een streepje voor. Bij Perfetti Van Melle komt deze passie tot uiting in onze duurzaamheidsagenda. Dit is voor mij namelijk een agenda met een unieke ‘houdbaarheidsdatum’; een agenda die ons allemaal tot heel ver in de toekomst leidt.

Beslissingen die we nu nemen, raken onze huidige én toekomstige generaties. Ze hebben dus betrekking op onszelf, maar óók op onze kinderen, kleinkinderen en hun kinderen. Of het nu gaat over onze CO₂-uitstoot, het verminderen van verpakkingsmateriaal of over de duurzaamheid van onze keten. We hebben hier als groot bedrijf een verantwoordelijkheid, die we ook echt moeten -en willen!- nemen.

Als geen ander weet ik dat dit een bijzonder lastig proces is. Een goed voorbeeld van een dilemma is bijvoorbeeld de discussie rondom suiker. We horen van onze consumenten dat ze echt wel weten dat dat ze niet te veel moeten snoepen. We zouden daarom bijvoorbeeld graag onze snoepjes in kleinere portieverpakkingen aanbieden, om mensen te helpen bewust te snoepen. Maar dat zou dan wél betekenen dat we meer verpakkingsmateriaal gaan gebruiken. Waar kies je dan voor? Portieverpakkingen of minder verpakkingsmateriaal?

Een ander dilemma heeft te maken met het verminderen van CO₂-uitstoot. Omdat we in onze Nederlandse bedrijven sowieso al groene stroom gebruiken, kunnen we ons afvragen of zonnepanelen op de daken van deze vestigingen dan nog wel zoveel toevoegen. Zeker als je weet dat we deel uitmaken van een internationale organisatie, en we óók vestigingen hebben in landen waar het fenomeen groene stroom nog helemaal niet bestaat... Is het dan niet slimmer om juist in die landen het voortouw te nemen als het om zelf opwekken van groene energie gaat?

Kortom: onze duurzaamheidsagenda is en blijft een prachtige uitdaging, en het is bovenal een agenda waar we als Perfetti Van Melle graag actief onze verantwoordelijkheid voor nemen. Ik hoop dat de huidige én toekomstige generaties blij zijn met de keuzes die we nu maken en de acties die we ondernemen. Ook hoop ik dat we in de toekomst nog net zo kunnen genieten van onze snoepjes en álles wat de aarde ons te bieden heeft als wij nu doen.

Harold

Harold Haerkens
 Managing Director



Innovative Treats. Better Future.

De vier woorden 'Innovative Treats. Better Future.' doen veel meer dan alleen 'lekker klinken'; er schuilt een hele wereld achter! Een wereld die wij samen dagelijks draaiende houden en die dus perfect symboliseert wat ons als Perfetti Van Melle beweegt:

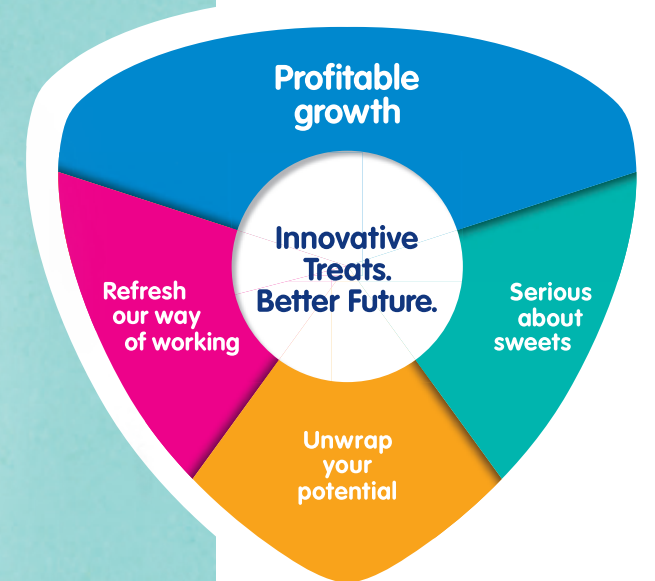
Innovative geeft aan dat het in ons DNA zit om continu te innoveren en onze consumenten te verrassen;

Treats geeft aan waarom en waarméé we onze consumenten verrassen: de lekkerste snoepjes en kauwgum! Hiermee bezorgen we ze graag kleine geluksmomenten en toveren we een glimlach op hun gezicht;

Better geeft aan dat 'gewoon goed' voor ons niet goed genoeg is, wij gaan liever voor 'steeds beter';

Future geeft aan dat mens en omgeving bij ons centraal staan. We nemen onze verantwoordelijkheid voor de omgeving waarin we leven en werken, en waarin onze kinderen leren en opgroeien. Nu en in de toekomst.

Maar hoe gaan we die ambities allemaal realiseren? Dat gaan we doen op de volgende manieren:



Profitable growth

Door de manier waarop we onze producten innoveren, produceren en in de markt zetten voortdurend te verbeteren, streven we ernaar om elk jaar minstens 50% sneller te groeien dan de markt en tegelijkertijd een gezonde winstgevendheid te garanderen. We willen ervoor zorgen dat elke snoepliefhebber onze merken overal en altijd kan vinden en er op elk moment van kan genieten.

Refresh our way of working

We gebruiken digitale technologie om betere beslissingen te nemen, sneller te innoveren en op een duurzame manier te groeien. We dagen elkaar uit om te leren en continu te verbeteren. Onze manier van werken weerspiegelt onze verantwoordelijkheid voor elkaars veiligheid en welzijn.

Serious about sweets

Terwijl we ons bedrijf laten groeien, nemen we onze verantwoordelijkheden en impact serieus. We bieden een keuze aan lekkernijen die geweldig smaken en bij elke levensstijl passen. Tegelijkertijd verbeteren we onze impact op de planeet. Samen bouwen we aan een betere toekomst.

Unwrap your potential

We werken in een veilige, motiverende, inspirerende en CANDyDO omgeving waar het draait om vertrouwen, waardoor onze medewerkers hun unieke talenten kunnen ontwikkelen. We vinden eigenaarschap, leiderschap, samenwerking en ondernemersgeest belangrijk, omdat dat ervoor zorgt dat er geweldige dingen gebeuren. Zo bouwen we aan een leuke, innovatieve en betrokken organisatie.

De serieuze kant van onze snoepjes

We willen niet alleen een betere toekomst voor ons bedrijf, maar ook voor de wereld om ons heen. Terwijl we samen bouwen aan ons bedrijf, bouwen we ook samen aan een betere toekomst. We willen niet alleen steeds beter smakende snoepjes bieden die bij iedere levensstijl passen, maar tegelijkertijd ook de impact hiervan op de planeet verbeteren. Dit nemen we heel serieus!



Zó bouwen we samen aan een betere toekomst:

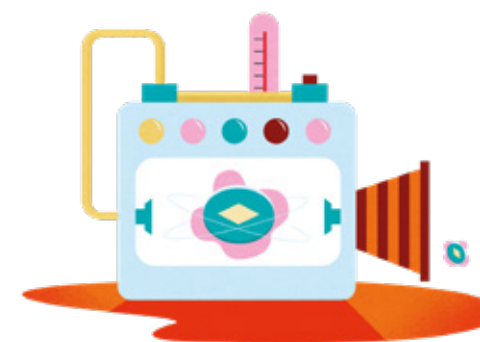
Minder plastic, méér fantastic

Natuurlijk willen we dat onze producten nog net zo lekker zijn op het moment dat jij ze eet, als op het moment dat ze gemaakt worden. Daarom kunnen we niet zonder goede verpakkingen. Maar tegelijkertijd zorgen die verpakkingen weer voor CO₂-uitstoot en afval. Dit willen we zo veel mogelijk terugdringen, en daar werken we hard aan.

Met name plastic heeft hierbij onze bijzondere aandacht. Dit willen we niet alleen verminderen, maar we willen het ook geschikt maken om te recyclen en ervoor zorgen dat het door middel van weggooiwijzers op de juiste manier weggegooid kan worden door de consument. Dat maakt onze producten alleen maar méér aantrekkelijk voor onze klanten, die steeds meer aandacht voor duurzaamheid krijgen. En geef ze maar eens ongelijk... Met minder plastic worden we zo dus méér fantastic!

Er is een deal!

Als Perfetti Van Melle willen we verdere stappen om onze CO₂ footprint te verminderen graag zetten in lijn met de EU Green Deal commitment. Dit houdt in dat we de komende jaren met het hele bedrijf minder CO₂ willen uitstoten; dus niet alleen 'groenere' productie, maar ook 'groenere' kantoren en 'groener' transport. Bijvoorbeeld door zo veel mogelijk elektriciteit uit duurzame bronnen te gaan gebruiken. Sterker nog: liefst zelfs door zo veel mogelijk onze eigen energie op te wekken...



Goed voorbereid

Nieuwe (inter)nationale duurzaamheidsregels komen zelden uit de lucht vallen. Vaak worden deze al jaren van tevoren aangekondigd, gekoppeld aan een lange termijnplanning. Door hier actief op in te spelen, voorkomen we onaangename verrassingen. Door overal op tijd klaar voor te zijn, zorgen we dat genieten van onze snoepjes blijft passen in een gebalanceerde levensstijl.

De maatschappij, dat zijn wij

Terwijl ons bedrijf verder groeit, groeit ook onze aandacht voor de maatschappelijke verantwoordelijkheid die we als bedrijf hebben. We willen graag positief bijdragen aan de maatschappij, niet alleen binnen ons bedrijf, maar binnen de hele keten. Op allerlei manieren zetten we ons daar dan ook actief voor in.

Iedereen telt mee

Bij Perfetti Van Melle vinden we het belangrijk dat iedereen kan genieten van heerlijke momenten samen met andere mensen. De momenten waarop iedereen een glimlach op z'n gezicht heeft en mooie, nieuwe herinneringen maakt. We zetten ons dan ook graag in om dit voor iedereen mogelijk te maken en te voorkomen dat mensen uitgesloten worden of zich uitgesloten voelen. Van jong tot oud, iedereen telt en doet mee. Het feit dat we een echt familiebedrijf zijn, ligt hier aan ten grondslag.

Zonder goede verpakkingen kunnen we wel inpakken...

(en dat is dus precies wat we niet willen...)

Goede en leuke verpakkingen dragen rechtstreeks bij aan het genietmoment dat onze snoepjes bieden. Want genieten doe je met je mond én met je ogen! Onze verpakkingen zorgen er dus niet alleen voor dat onze producten veilig vervoerd en bewaard kunnen worden, maar ook dat ze voor consumenten leuk zijn om naar te kijken en uit te pakken. Daarnaast moeten onze verpakkingen consumenten op de juiste wijze informeren én zorgen voor zo min mogelijk CO₂-uitstoot en afval. En dat dus allemaal 'samengepakt' in één en dezelfde verpakking... Daar hebben we ons de afgelopen jaren volop voor ingezet, met resultaat!

**“ We willen
waarmaken wat
we beweren ”**

Lisa Parman
Packaging Development Manager





Van gezamenlijk bewustzijn naar een gezamenlijke aanpak

De afgelopen jaren hebben we als Perfetti Van Melle de nodige vooruitgang geboekt als het gaat om het verduurzamen van onze verpakingsmaterialen. Om te beginnen is er inmiddels duidelijk meer bewustwording over het belang van duurzame verpakkingen, op alle niveaus. Met heel Perfetti Van Melle, van werkvloer tot en met directiekamer, zijn we daar nog bewuster mee bezig. De eerste fase met pilotprojecten op dit gebied hebben we inmiddels succesvol afgesloten en met de 2^e fase zijn we ook al goed op weg. Als internationaal bedrijf voeren we op duurzaamheidsgebied ook een steeds eenduidigere strategie. Dit gaat daadwerkelijk van globaal tot lokaal; steeds meer neuzen in steeds meer landen dezelfde kant op dus!

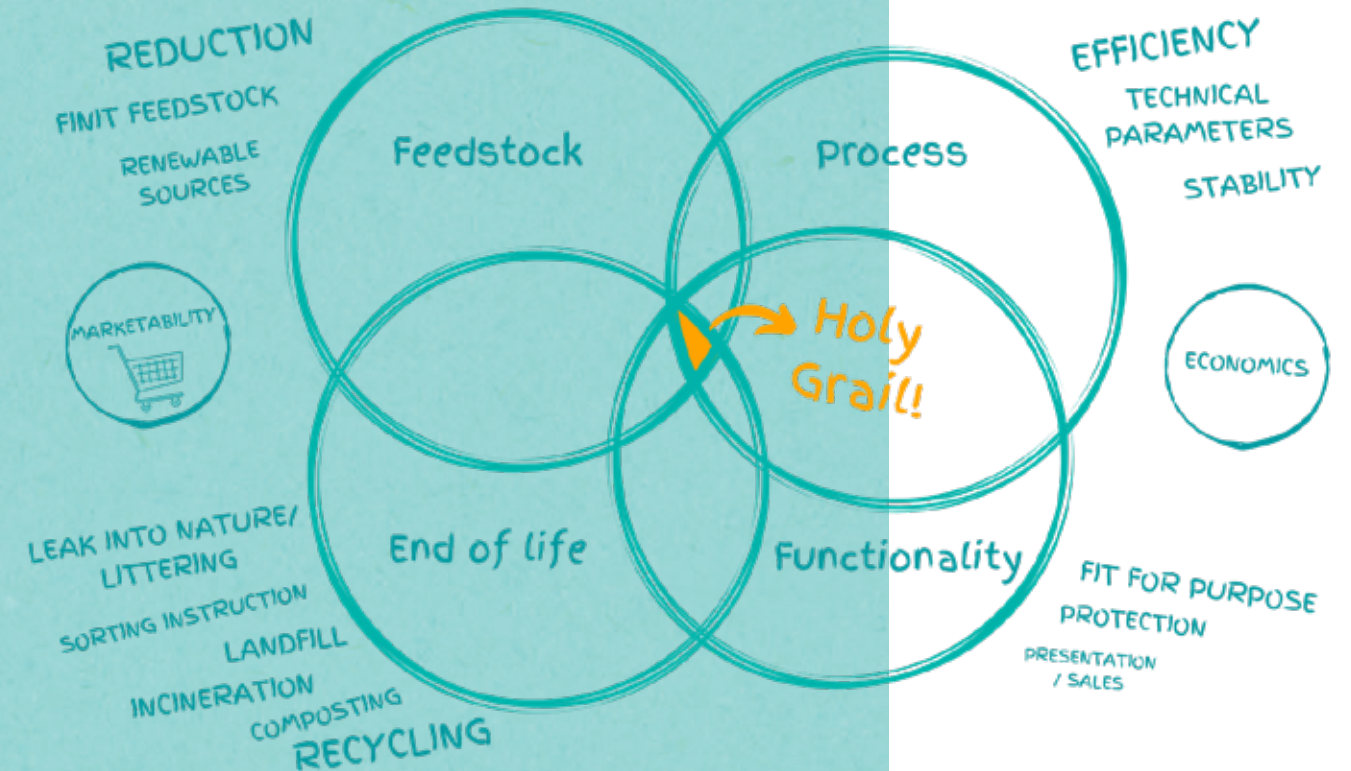
Dezelfde lekkere snoepjes, minder verpakingsmaterialen

Een paar concrete duurzamere alternatieven die we de afgelopen jaren op verpakingsgebied hebben ontwikkeld zijn zakken met minder plastic én Mentos rollen met minder papier. Door de 'loze ruimte' bovenin een aantal zakken van met name Fruittella te verkleinen én door het materiaal waar mogelijk dunner te maken, hebben we bij deze zakken een plasticbesparing van 15% kunnen realiseren. Daarnaast hebben we voor de Mentos rollen, onze hardlopers in de Benelux, dankzij dunner papier een papierbesparing van 14% op de buitenwikkellerealiseerd.



“Er is niet altijd één eenduidig antwoord dat voor iedereen de juiste oplossing is. Dan moet je samen zoeken naar de juiste balans”

Martijn de Vlieger
Packaging Development Specialist



Voor de ideale verpakking wordt rekening gehouden met (1) grondstoffen, (2) proces (3) functionaliteit én (4) einde levensduur. En zoals dit model laat zien, is het nog best een uitdaging om verpakkingen te creëren die aan alle 4 deze eisen voldoen. Zulke verpakkingen zijn echt de 'heilige graal' en vragen om exact de juiste balans!

Onze huidige systemen naderen de grens

De grootste uitdaging op verpakingsgebied voor de komende jaren is het bewaken van de balans tussen duurzaamheid en verwerkings- en gebruiksvriendelijk. We zitten nu dicht aan de grens van wat met onze huidige systemen mogelijk is, we kunnen hiermee niet nóg dunner gaan. Dus om nog verder te verduurzamen, moeten we op zoek naar alternatieven die echt volledig anders zijn. Wat we nu hebben aangepakt is het relatief eenvoudige 'laaghangend fruit' zoals dat zo mooi heet, verder verduurzamen wordt dus complexer. Maar dat is beslist geen reden om er niet mee door te gaan!



We maken er een -kartonnen- potje van!

Onze nieuwste innovatie op het gebied van duurzame verpakkingen is baanbrekend binnen de kauwgom categorie: een pot die voor 90% gemaakt is van karton! Daarmee mag de pot bij het oud papier en kan deze dus gemakkelijk gerecycled worden.

Op steeds meer producten een weggooiwijzer

We moeten samen werken aan het op de juiste manier verwerken van afval. Hierbij kijken we ook naar het gedrag van consumenten. Wat doen zij met onze verpakkingen als die leeg zijn? Om consumenten te helpen onze verpakkingen op de juiste manier weg te gooien, staat op steeds meer van onze consumentenverpakkingen een weggooiwijzer. Het streven is dat we dit in 2025 gerealiseerd hebben voor alle merken van Perfetti Van Melle. Hierbij moeten we uiteraard ook rekening houden met internationale spelregels. Zo hebben we bijvoorbeeld verpakkingen die verkocht worden in meerdere landen, waardoor we rekening moeten houden met verschillende talen én verschillende wetgeving op het gebied van afvalsortering. En dat moet dan wel allemaal op één verpakking!

Daarnaast willen we onze duurzame aanpak ook steeds meer naar consumenten gaan communiceren. Maar wel op een eerlijke manier, zonder 'windowdressing' of 'greenwashing'; we doen ons best, maar we willen dingen ook niet mooier voorspiegelen dan ze zijn of valse beloftes doen.

Hoe gaan we goed om met onze omgeving?

Bij Perfetti Van Melle vinden we het belangrijk om onze verantwoordelijkheid te nemen voor onze omgeving. En dus ook (pro-)actief iets te doen tegen milieu-vervuiling en klimaatverandering. De afgelopen jaren hebben we daarom diverse succesvolle CO₂-besparende projecten uitgevoerd. En ook voor de komende jaren staan er nog meerdere CO₂-besparende projecten op stapel! Of het nu gaat om onze fabrieken, onze supply chain of onze kantoren, we blijven continu op zoek naar mogelijkheden om de impact die we op onze omgeving hebben verder te verminderen.

WIST JE DAT...

Perfetti Van Melle Group sinds 2021 is aangesloten bij de Science Based Targets Organization?

Hiermee commiteren we ons aan doelstellingen voor emissiereductie, zodat we onze rol kunnen spelen bij het verminderen van de impact van klimaatverandering.



'3 voetbalvelden' aan energiebesparende LED-verlichting

Na eerder al met succes ons magazijn in de hoogbouw te hebben voorzien van verwarming door middel van restwarmte, hebben we de afgelopen jaren ook met succes meerdere andere energiebesparende projecten uitgevoerd. Allereerst hebben we energie bespaard door het afvoeren van de machineventilatoren in de productieruimtes; minder omwentelingen betekent simpelweg minder energieverbruik. Daarnaast hebben we verschillende afdelingen van onze fabrieken inmiddels voorzien van energiebesparende LED-verlichting; de afdeling bereiding, het verpakkingsmagazijn, de gomkamer, de technische dienst én de tussenliggende afdelingen en kantoren... samen goed voor 3 voetbalvelden aan energiebesparende LED-verlichting!



“ Al 3 voetbalvelden gehaald, nog 1,5 te gaan ”

John Boeren
Coördinator Projects



'50 huishoudens' aan energiebesparing dankzij een veel efficiëntere koelmachine

Recent hebben we in Breda een nieuwe koelmachine geplaatst, die een veel hoger rendement heeft dan de oude, waardoor we 150.000 kWh per jaar besparen. Als je weet dat het energieverbruik van een gemiddeld Nederlands huishouden 2.760 kWh per jaar is (bron: Nibud), staat deze besparing dus gelijk aan het energieverbruik van ruim 50 huishoudens! We zijn dus aardig 'op st(r)room' en we zijn vastbesloten om op deze koers door te zetten. De komende jaren gaan we om te beginnen verder met de laatste fase van de overgang naar LED verlichting in onze fabrieken. Zo'n 2/3 van onze fabrieken is hier inmiddels van voorzien, nog 1/3 te gaan dus! En ook met het plaatsen van nieuwe kozijnen met energiebesparend HR++ glas in één van onze kantoorgebouwen gaan we inmiddels de laatste fase in. Dit gebouw wordt eveneens voorzien van een 'groen dak', dat zowel 's zomers als 's winters isolerend werkt. In de winter houdt het warmte binnen, zodat minder verwarmen nodig is, en in de zomer houdt het koelte binnen, zodat minder koeling nodig is. Het beste van 2 werelden dus! Tenslotte hebben we momenteel een vooronderzoek lopen naar de mogelijkheden van produceren op elektriciteit in plaats van op gas.

Bijna 9.000 vrachtwagenkilometers minder, bijna 10.000 minder kilometers per boot.

Wist je dat Perfetti Van Melle één van de allereerste fabrikanten in Nederland was die op grote schaal gebruik ging maken van industriële zonnepanelen? Na een kwart eeuw (!) trouwe dienst is ons zonneveld afgeschreven en wordt dit ontmanteld. We zijn nu de mogelijkheden aan het onderzoeken om dit te vervangen door een zonneveld met de nieuwste generatie zonnepanelen. Ook wat dit betreft ziet de toekomst er dus zonnig uit...

En niet alleen op onze verschillende locaties, maar ook binnen onze hele bevoorradingsketen zijn we bezig met besparingen. Hierbinnen zoeken we deze besparingen met name ook in meer efficiëntie en minder verspilling. De term 'First Time Right' is hierbij belangrijk. Hiervoor werken we nauw samen met onze partners, bijvoorbeeld een transportpartner met wie we onlangs een gezamenlijk onderzoek hebben uitgevoerd, waaruit naar voren kwam dat we nog meer kunnen besparen op vervoersbewegingen. Met deze transportpartner onderzoeken we eveneens de inzet van elektrische vrachtwagens in de toekomst.

En 'last, but certainly not least' heeft onze vestiging in Weert ook nog een aanzienlijke besparing gerealiseerd door het slimmer beladen van containers. Hierdoor zijn op jaarbasis 15 containers minder nodig, wat neerkomt op een besparing van bijna 9.000 vrachtwagenkilometers en bijna 10.000 km per boot!

“Elke vrachtwagen minder op de weg is er één”

Koert van de Pest
Operations Director Benelux



Steeds meer lokaal halen

Door steeds meer lokaal in te kopen, kunnen we het aantal transportkilometers beperken. Suiker halen we bijvoorbeeld steeds meer 'gewoon' in West-Brabant. Mede door Covid-19 is het ook bedrijfseconomisch minder interessant geworden om bepaalde ingrediënten 'van ver' te halen, dus in die zin hebben we van de nood een deugd gemaakt. In ons gehele inkoopbeleid groeit de rol van duurzaamheid, wat we ook hoe langer hoe meer doorvoeren in alle gelederen van onze organisatie. Bij grondstoffen en verpakkingsmaterialen, maar ook bij alle indirecte diensten en producten letten we op duurzaamheid van onze partners. Dus ook als het bijvoorbeeld gaat om schoonmaak, bedrijfskleding of ongediertebestrijding screenen we onze partners zorgvuldig.



“Ook alle indirecte diensten en goederen willen we zo duurzaam mogelijk inkopen, van de koffie die we drinken tot de energie die we verbruiken”

Lisa Norbart
Buyer
Procurement
Benelux



Met ons afvalwater produceren we biogas en met dit biogas verwarmen we een deel van onze gebouwen.



(H)eerlijk duurt het langst

Het is heerlijk om af en toe te snoepen, zolang dit maar in een gezonde balans is met je hele levensstijl. Met name dit laatste zijn we bij Perfetti Van Melle de afgelopen jaren steeds meer onder de aandacht gaan brengen. Daarom vinden we het belangrijk om duidelijk en verantwoord te communiceren, en consumenten op basis hiervan hun eigen keuzes te laten maken. Open en eerlijk, zonder 'verborgen' verleiding. In lijn hiermee leveren we een actieve bijdrage aan maatschappelijke initiatieven die spelen binnen de zoetwarenbranche.



Zo doen we het in Nederland:

Als Perfetti Van Melle hebben we de afgelopen jaren in Nederland echt werk gemaakt van het Nationaal Preventie Akkoord. Zo hebben we deelgenomen aan een werkgroep binnen de zoetwarenindustrie, om informatie over calorie-inname op verpakkingen zo duidelijk mogelijk te maken. In Nederland geven we daarom informatie over een maximum aantal calorieën en snoepjes per portie. Daar kan geen enkel misverstand over bestaan.

We hadden als branche de doelstelling dat 70% van de A-merk verpakkingen deze informatie moest bevatten. Met onze merken voldoen we hier al sinds 2020 aan. Op dit moment werken we met de branchevereniging aan nieuwe doelstellingen. En zolang het huidige Nationaal Preventie Akkoord loopt (tot 2040), blijven we consumenten actief helpen met het maken van bewuste keuzes.

“ Genieten mag, maar liefst wel een beetje bewust. Daar willen we onze consumenten op een zo eerlijk mogelijke manier bij helpen ”

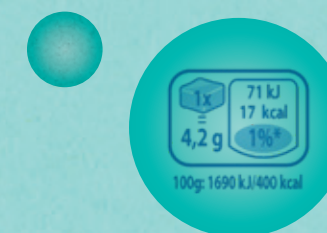
Marc Van Campenhoudt
Commercial Director



Zo doen we het internationaal:

Internationaal geven we er bij Perfetti Van Melle de voorkeur aan een iets andere manier van informeren over calorieën, namelijk door het aantal calorieën per snoepje weer te geven. Niet in kleine lettertjes ergens onderaan op de achterkant van onze verpakkingen, maar prominent op de voorkant. Bij onze meest toonaangevende suikerhoudende producten is dit inmiddels realiteit.

Natuurlijk kan dit in de dagelijkse praktijk nog weleens leiden tot interne discussies over het gebruik van lokale spelregels of internationale eigen richtlijnen. Bijvoorbeeld wanneer er gebrek is aan ruimte op de verpakking. Maar ons uitgangspunt blijft dat we open en eerlijk blijven communiceren, zodat de consument altijd een weloverwogen keuze kan maken.



“ Iets lekkers voor elke levensstijl, dat is wat we met onze merken willen bieden ”

Jan-Jaap Jansen
Senior Category Manager

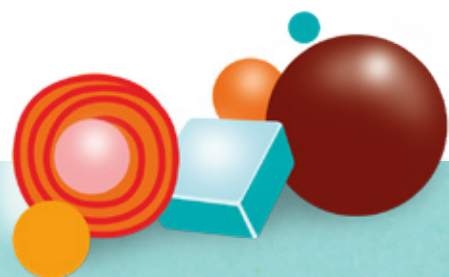


We zijn er ook om consumenten te helpen met kiezen

Bij een gebalanceerde levensstijl hoort ook het maken van keuzes. Wij bieden consumenten daarom keuze uit snoepjes met suiker, zonder suiker of met minder suiker, familieverpakkingen, maar ook éénstuks- en portieverpakkingen. Dat bewuste keuzes maken niet altijd makkelijk is, beseffen we ook. Daarom helpen we consumenten met duidelijke informatie over bijvoorbeeld calorieën op onze verpakkingen en websites. Met een gevarieerd aanbod proberen we een goede balans in de levensstijl van onze consumenten mede mogelijk te maken. In sommige landen sturen retailers hier ook actief op richting consumenten.

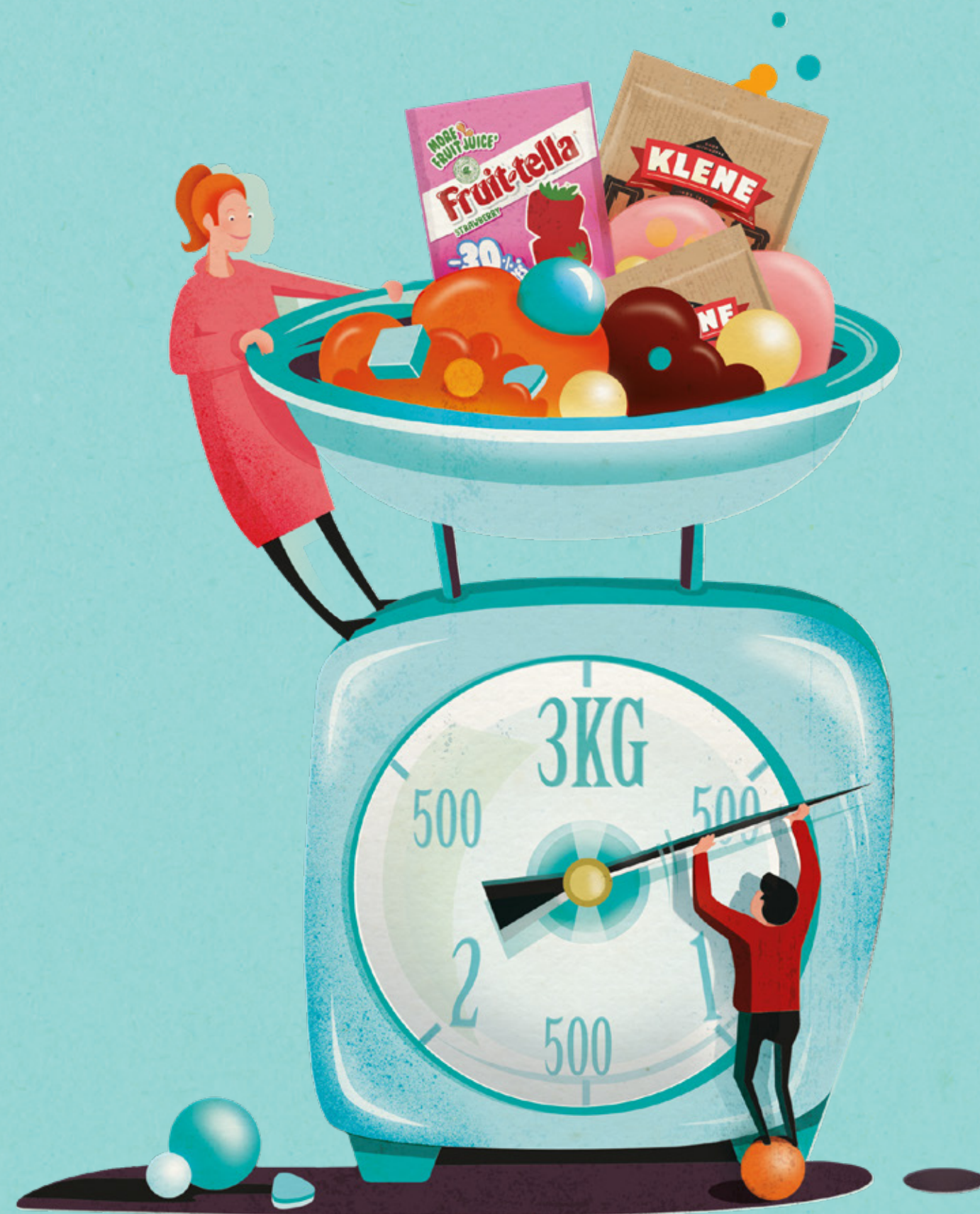
Elk kanaal z'n eigen aanpak

Grofweg onderscheiden we 3 kanalen waarbinnen we onze producten verkopen: supermarkten, groothandels en het zogenaamde convenience kanaal, bestaande uit tankstations en bijvoorbeeld 'on the go' winkelformules. Binnen deze kanalen zijn de supermarkten momenteel koploper als het gaat om duurzaamheid, waarbij ook veel aandacht uitgaat naar hun eigen huismerken. Dat is natuurlijk begrijpelijk, net als het feit dat tankstations duurzaamheidswinst ook eerst in hun eigen brandstofaanbod zoeken. Op het gebied van duurzaamheid kunnen we met al onze retailpartners nog stappen maken. Wel natuurlijk ieder op eigen snelheid en met eigen prioriteiten. Ook dáár willen we als Perfetti Van Melle de komende jaren dus graag nog onze energie in steken!



“ Elk verkoopkanaal is op z'n eigen manier met duurzaamheid bezig en vraagt dus echt om een eigen benadering ”

Lieselot de Swart
National Account Manager



Van onze hele keten willen we álles weten

Bij Perfetti Van Melle zijn we niet alleen verantwoordelijk voor hoe we zélf in de wereld en de maatschappij staan, we voelen ons ook mede verantwoordelijk voor wat onze partners in de keten doen. En dan bedoelen we niet alleen onze directe leveranciers, maar óók de 'leveranciers van onze leveranciers'. De hele keten moet 'kloppen'...



Inzicht begint met overzicht

Ketenvaantwoordelijkheid betekent dat je niet alleen op een verantwoorde manier met je omgeving omgaat als individueel bedrijf, maar als hele keten. Waarbij we met 'omgeving' dan ook echt álles om ons heen bedoelen, zowel natuur als maatschappij en zowel dieren als mensen. We vinden het belangrijk dat we wat dit betreft met de hele keten op één lijn zitten, zowel met directe leveranciers als met indirecte leveranciers.

Met directe leveranciers, bijvoorbeeld van suiker, zitten we hier-voor dan ook regelmatig om de tafel. Voor wat betreft indirecte leveranciers (bijvoorbeeld van geur- en smaakstoffen, die we inkopen via tussenhandelaren) is het echter lastiger om hier een helder beeld van te krijgen. Om onszelf een beter inzicht te verschaffen, is eerst een duidelijk overzicht nodig, van waaruit we vervolgens steeds verder inzoomen, tot het land van oorsprong aan toe. Hoe gaat men daar ter plekke bijvoorbeeld om met natuur en maatschappij? Zulke factoren laten we bij Perfetti Van Melle allemaal meewegen.

Van officieus naar officieel

Natuurlijk wordt hoe je met mensen omgaat allereerst voor een heel groot deel bepaald door 'gewoon' goed fatsoen. Dus idealiter zou je dit ook helemaal niet hoeven vast te leggen in officiële gedragscodes, maar we doen dit wél, juist om hier verder geen enkel misverstand over te laten bestaan. Om te laten zien waar we als bedrijf voor staan, waar we ons samen sterk voor willen maken, met de hele keten. Veel van onze relaties verwachten dit van ons, en wij van hen!

“ Binnen onze keten telt elke schakel, dus niet alleen wijzelf. Waarom moeilijk doen, als het ook samen kan? ”

Wilma Bouw
Sustainability Manager

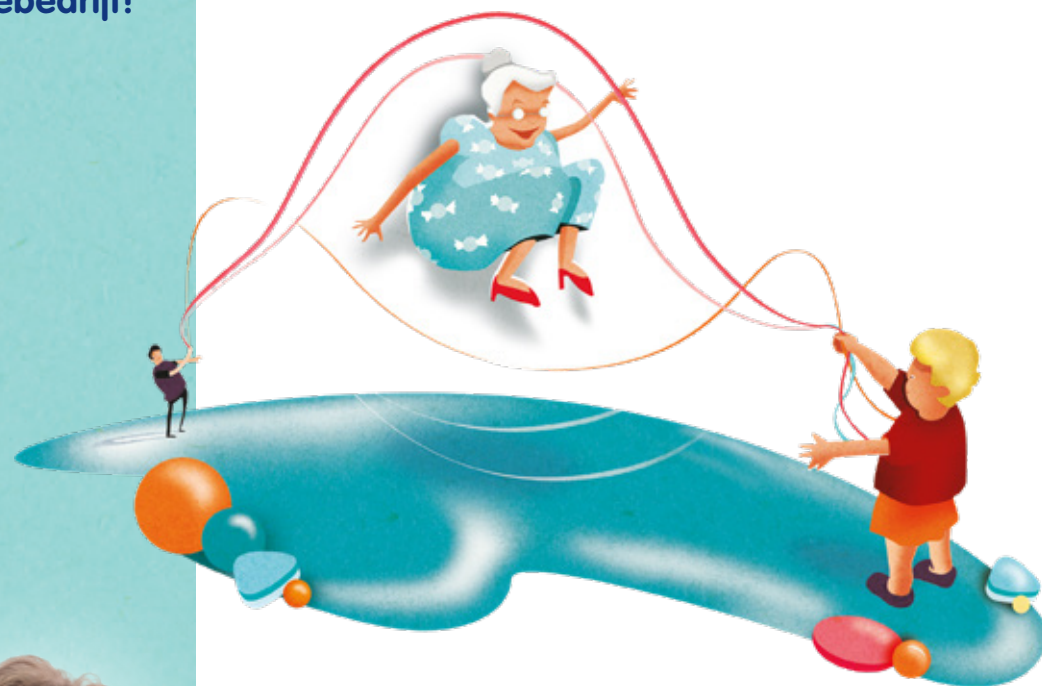
WIST JE DAT...

Perfetti Van Melle Group sinds 2021 lid is van Sedex (Supplier Ethical Data Exchange)? Hierdoor krijgen we beter inzicht in onze wereldwijde toeleveringsketen, met als doel onze bedrijfspraktijken te monitoren en verbeteren.



Iedereen mag meegenieten

Perfetti Van Melle vindt het belangrijk dat iedereen kan meegenieten van heerlijke momenten, samen met andere mensen. We zetten ons dan ook graag in om dit voor iedereen mogelijk te maken en te voorkomen dat mensen uitgesloten worden of zich uitgesloten voelen. Samen genieten is samen delen, of het nu gaat om lekkere snoepjes, om gezellige momenten of om allebei. Van jong tot oud, iedereen telt en doet mee, we zijn tenslotte niet voor niets een echt familiebedrijf!



“ Met collega's één dag iets goeds doen voor anderen zorgt niet alleen voor inclusiviteit extern, maar ook intern ”

Lieke van Aalten
Communicatie Manager



“ Duurzaamheid bereik je niet van vandaag op morgen, maar met 'gewoon beginnen'. Al is het met kleine stapjes, met frisse ideeën van iedereen kunnen met Ambassadeurzaam verschil maken ”

Emmi Hovingh
Sustainability & Communications Officer



Samen goed bezig op Good Friday

Good Friday is dé dag voorop we iedereen van alle Perfetti Van Melle BLX vestigingen uitnodigen om 'in de baas z'n tijd' iets voor een ander te doen. In 2020 was dit door de toen geldende Corona-richtlijnen niet mogelijk, in 2021 gelukkig weer wél. Weliswaar buiten, op 1,5m afstand, maar dat mocht de pret niet drukken...

In Breda hebben we samen de tuin gedaan bij een locatie voor dagopvang van mensen met een visuele en verstandelijke beperking. Verder hebben we bij een kinderboerderij in Breda alles schoongemaakt, onkruid weggehaald en het hele gebouw in de beits gezet. En bij een school voor speciaal onderwijs hebben we de pleinen weer speelklaar gemaakt en een paar containers geschilderd, met leuke animaties in ridder- en jonkvrouwstijl. In Weert en Sittard hebben we onze handen uit de overalls gestoken op verschillende zorgboerderijen en de collega's uit Andelst hebben lekker geklust bij een vakantiebestemming voor mensen met een handicap in Arnhem.

En precies dát, samen goed bezig zijn, is waar het om gaat op Good Friday. Iedereen binnen Perfetti Van Melle mag meedoen en alle afdelingen werken samen. Of je nu in de productie, op kantoor of in het magazijn werkt, samen maken we het verschil, en met heel veel plezier!



Ambassadeurzaam: Samen een ambassadeursrol spelen in duurzaamheid

Bij Perfetti Van Melle vinden we het heel belangrijk dat iedereen zich betrokken voelt bij onze organisatie. Daarom zorgen we graag dat projecten zo zichtbaar mogelijk zijn voor iedereen. Dit doen we door hier veel over te communiceren én door iedereen gelegenheid te geven om actief mee te doen.

In 'Coronajaar' 2020 hebben we met ons Ambassadeurzaam-initiatief vooral het collectief bewustzijn vergroot, maar in 2021 wilden we iedereen graag extra aansporen om mee te denken hoe we een aantal van onze bedrijventerreinen verder kunnen verduurzamen. Daarbij is het natuurlijk leuk om te zien dat er ook echt iets met de aangedragen ideeën gedaan wordt, duurzaamheid mág tenslotte ook gezien worden... Mede daarom komen er een groen dak én een groene toegangspoort bij onze vestiging in Breda! Over een goede (of moeten we zeggen 'groene'?) binnenkomer gesproken...

Ons papier is -bewust- niet helemaal suikervrij...

Dit verhaal is gedrukt op 'Bagasse', een ongestreken boomvrij natuurpapier op basis van restproducten van planten, zoals suikerriet, linnen en hennepvezels. Er zijn dus géén bomen nodig om dit papier te produceren, enkel eenjarige planten, die snel (en veel!) CO₂ opslaan.



Colofon

Tekst en realisatie

Dit is een publicatie van Perfetti Van Melle Benelux B.V.

- Vormgeving: NO TOMATO, notomato.com
- Publicatie: voorjaar 2022

Copyright

Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van: Perfetti Van Melle Benelux B.V.

Heb je vragen of suggesties over deze uitgave of over de manier waarop wij invulling geven aan duurzaamheid? Laat het ons weten! Wij gaan graag met je in gesprek. Er is altijd ruimte voor verbetering en samen maken we de toekomst mooier.

Stuur een mail naar: nld.info@perfettivanmelle.com

Contact

Perfetti Van Melle Benelux B.V.
Zoete inval 20
Postbus 3000
4800 DA Breda

T +31 (0)76 52 75 000

E nld.info@perfettivanmelle.com

W perfettivanmelle.nl

